

O índice do mês de junho de 2019 corresponde ao período primeira semana de junho de 2019 com a primeira semana de julho de 2019, apresentando uma variação mensal com um aumento de 0,59%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve um aumento de 0,64%, dentro deste, o sal foi o produto responsável pela maior variação positiva de 6,26% e sendo o feijão o item de maior variação negativa com 7,50%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com um aumento de 3,34% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a batata com 21,80%, e o tomate com 20,66% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma queda de 0,30% e dentro deste, a carne bovina apresentou a maior variação positiva de 1,39%, enquanto o frango veio a apresentar a maior variação negativa de 3,85%.
- **Grupo Higiene:** com um aumento de 0,06% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o papel higiênico com 2,39% e o produto de maior variação negativa foi o sabonete com queda de 8,04%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 0,24% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi a esponja com 14,78% e o produto de maior variação negativa foi a desinfetante com 4,08 %.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Hortifrutigranjeiro 3,34%
- **Produto de maior elevação:** Batata 21,80%.
- **Grupo de maior queda:** Carne 0,30%.
- **Produto de maior queda:** Tomate 20,66%.

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Economia Regional e Políticas Públicas - NEREPP observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.

