

**RETORNO DA COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO
SOCIAL – CCOM EM RELAÇÃO AOS DADOS
APRESENTADOS NO RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO
INSTITUCIONAL DE 2021**

REITOR

Miguel Sanches Neto

VICE-REITOR

Ivo Mottin Demiate

PRÓ-REITORIA DE ASSUNTOS ADMINISTRATIVOS

Emerson Martins Hilgemberg

PRÓ-REITORIA DE ASSUNTOS ESTUDANTIS

Ione da Silva Jovino

PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E ASSUNTOS CULTURAIS

Maria Salete Marcon Gomes

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

Miguel Archanjo de Freitas Junior

PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Giovani Marino Fávero

PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO

Andrea Tedesco

PRÓ-REITORIA DE RECURSOS HUMANOS

Eliane de Fátima Rauski

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

Raquel Abdallah da Rocha Oliveira

Sandra Borsoi

Eliane Dalva Godoy

Rosaly Machado

Francisco Carlos Serbena

Rodolfo Andre Dellagrana

Ana Paula Parra Leite

Rosangela Maria Silva Petuba

Jeverson Machado do Nascimento

Josecler Kapp Lepinski

Marilisa do Rocio Oliveira



Universidade Estadual de Ponta Grossa
Pró-reitoria de Planejamento – PROPLAN
Comissão Própria de Avaliação – CPA
Diretoria de Avaliação Institucional – DAI



Organização e Revisão

Raquel Abdallah da Rocha Oliveira

Apoio Técnico

Karoline Tanello da Silva

SUMÁRIO

1.	INTRODUÇÃO	5
2.	COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO (CCOM)	7

1. INTRODUÇÃO

A avaliação institucional da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG) de 2021 realizou-se nos meses de novembro e dezembro do corrente ano. Neste ano, o questionário contemplou dois eixos e quatro dimensões, do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), Lei 10.861/2004. A avaliação foi planejada pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), em conjunto com a Diretoria de Avaliação Institucional (DAI), diretoria está ligada à Pró-reitoria de Planejamento (PROPLAN). As dimensões avaliadas encontram-se no Quadro 1.

Quadro 1. Eixos e dimensões avaliados no questionário de auto avaliação institucional de 2021.

Eixo	Dimensão
1. Políticas Acadêmicas	Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão
	Comunicação com a Sociedade
	Política de Atendimento aos Discentes
2. Políticas de Gestão	Organização e Gestão da Instituição
3. Dimensão Especial	Pandemia da Covid - 19

A partir do Relatório Geral, o qual tem como objetivo apresentar uma síntese referente ao processo de autoavaliação institucional, tabularam-se os dados específicos de cada Setor de Conhecimento, a partir das respostas dos discentes, tanto da modalidade presencial quanto à distância (graduação e pós-graduação), dos tutores, dos docentes e dos agentes universitários, para apresentá-los em reuniões setoriais. Nas apresentações setoriais, a CPA sempre foi questionada sobre o destino dos dados apresentados.

Neste contexto, atendendo a uma demanda da comunidade universitária, o intuito do presente relatório é evidenciar o que a UEPG faz com os resultados da avaliação institucional e quais as possíveis mudanças observadas a partir dela.

Desta forma, tabulamos os dados que pudessem estar articulados com cada órgão (pró-reitorias e órgãos suplementares) da Instituição. E assim, foi solicitado aos

referidos órgãos e pró-reitorias que analisassem os dados e encaminhassem as seguintes informações, à CPA:

- Ações já realizadas pelo seu órgão que contemplam os resultados/ demandas da avaliação institucional;
- Ações que estão sendo realizadas pelo seu órgão e que atendem os resultados/ demandas da avaliação institucional;
- Ações que serão realizadas a partir dos resultados da avaliação institucional.

Desta forma, expõe-se a seguir, as ações desenvolvidas por cada um dos órgãos envolvidos no processo de auto avaliação institucional de 2021 (separado por pró-reitoria e órgãos suplementares). As pró-reitorias envolvidas nesta fase do processo de autoavaliação foram as de Assuntos Administrativos (PROAD), de Planejamento (PROPLAN), de Graduação (PROGRAD), de Assuntos Estudantis (PRAE), de Pesquisa e Pós-graduação (PROPESP), de Extensão e Assuntos Culturais (PROEX) e a de Recursos Humanos (PRORH). Já os órgãos complementares envolvidos foram: a Coordenadoria de Comunicação (CCOM), a Agência de Inovação e Propriedade Intelectual (AGIPI), o Escritório de Relações Internacionais (ERI), o Núcleo de Tecnologia da Informação (NTI), o Núcleo de Tecnologia e Educação Aberta e a Distância (NUTEAD), a Prefeitura do Campus (PRECAM), o Colégio Agrícola Augusto Ribas (CAAR), o Hospital Universitário Regional dos Campos Gerais (HURCG), a Ouvidoria, a Reitoria e a Procuradoria Jurídica (PROJUR).

Vale ressaltar que uma mesma dimensão pode aparecer mais de uma vez, ou não aparecer, de acordo com a sua afinidade com a pró-reitoria e/ou órgão suplementar envolvido.

2. COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO (CCOM)

Os dados enviados à Coordenadoria de Comunicação (CCOM) foram separados de acordo com o segmento (agentes universitários, discentes, docentes e tutores). As dimensões avaliadas na CCOM foram: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão; A comunicação com a sociedade e Organização e Gestão Institucional e a avaliação dos resultados revela o que segue abaixo.

A CCOM informa no que tange às dimensões Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão; A comunicação com a sociedade; e Organização e Gestão Institucional, considerando a importância do conhecimento por parte dos agentes universitários, discentes e docentes sobre os temas, este órgão complementar responde o que segue abaixo.

Esta Coordenadoria realiza, todos os dias, matérias que abordam todos os temas ligados, direta ou indiretamente, às Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão. Tais publicações são divulgadas no site www.uepg.br, nas redes sociais (*Instagram, Facebook, Youtube, Twitter e Tik Tok*) identificadas por @oficialuepg. Somados site e redes sociais, a comunicação da UEPG atinge, mensalmente, entre 180 a 210 mil pessoas, o que resulta num impacto de mídia, no mínimo, 10 vezes superior à sua comunidade interna.

Da mesma forma que a comunicação própria, as matérias publicadas nos meios institucionais são divulgadas para imprensa local, regional e nacional, de maneira que 95% dos *releases* enviados são publicados pelos veículos de comunicação de Ponta Grossa e 50%, em média, nos regionais. Assim, existe uma divulgação interna e externa ampla. Excepcionalmente, a CCOM consegue, como num dos exemplos abaixo (Figura 1), publicações em veículos/mídias fora do Brasil. Assim, aqueles, professores e servidores que, por ventura, não sigam as redes sociais ou acompanhem o site da instituição, podem ter contato com os temas pela imprensa e sites externos.



Divulgação site institucional



Projeto de terapia de câncer é aprovado em chamada de conselho nacional

Juliana Inaba, professora do Departamento de Química da UEPG, falou à CBN



Divulgação em sites locais, externos à universidade



Divulgação em sites internacionais

Figura 1. Meios de divulgação das ações da UEPG nos sites institucional, locais e internacionais.

Como no relatório do ano anterior, agentes universitários e professores já demonstravam desconhecimento de alguns temas e, até mesmo, não mantinham contato frequente com as mídias institucionais. Por isso, a CCOM em parceria com a PRORH, criou o Sextou! (Figura 2), que é um informativo, enviado às sextas-feiras para os e-mails dos servidores, com resumo e *links* para as principais matérias publicadas no site institucional durante a semana.



- [Comissão de Biossegurança reforça necessidade de cuidados contra Covid-19 na UEPG](#)
- [Ambulatório do Campus Uvaranas da UEPG retoma atendimento noturno](#)
- [Proex-UEPG abre inscrições para seleção de bolsas do Pibex e Pibis](#)
- [Pesquisadora da UEPG produz artigo que enumera produção brasileira sobre insetos](#)
- [Exposição virtual da Proex-UEPG reflete conceito de paisagem urbana](#)

Até a semana que vem, com mais notícias!
Aproveite para seguir nas redes sociais:
[@oficialuepg](#)
[@hospitaluniversitariouepg](#)

Figura 2. Informativo enviado para os e-mails dos servidores, às sextas-feiras.

Considerando o que foi abordado acima, é perceptível que, quanto às mídias internas e relacionamento com a imprensa, a Coordenadoria de Comunicação da Universidade Estadual de Ponta Grossa, tem um trabalho de peso nesse sentido, o que aparece retratado nos resultados da dimensão A comunicação com a Sociedade, tanto na avaliação dos agentes quanto na dos discentes, com a maior parte das respostas positivas entre suficiente, muito bom e excelente.

A dimensão Organização e Gestão Institucional traz tanto perguntas quanto respostas ligadas à comunicação interpessoal, com a chefia e colegas de trabalho, temas sobre os quais a Coordenadoria de Comunicação não está relacionada diretamente. Apesar disso, a CCOM atua na criação e divulgação de campanhas da reitoria e Pro-Reitoria de Recursos Humanos, que estão ligadas ao tema. *No item aberto aos comentários e críticas apareceu a comunicação informal, via Whatsapp, com comunicados em horários inadequados.* Esse tópico, certamente, afeta a comunicação interpessoal na instituição. Com base neste comentário, a CCOM

pretende planejar, junto à Pro-RH e Prograd, uma campanha de conscientização para ser trabalhada em 2023.

Quanto às críticas e sugestões, no comentário que sugere maior transparência nos atos administrativos, a CCOM não atua diretamente nesse âmbito, que está relacionado ao Portal da Transparência, às publicações no site próprio e/ou diário oficial, tanto pela Pró-reitoria de Assuntos Administrativos quanto da Pró-reitoria de Planejamento. Porém, parte dos atos, aqueles de maior interesse público e institucional, tem abordagem própria em notícias no site e redes sociais, com encaminhamento para a imprensa, conforme abordado anteriormente nesse relatório.

O que tange aos comentários diversos, quanto à atualização de informações, dados e indicadores, as matérias publicadas pela CCOM fazem uso de dados atualizados pelos demais órgãos e pró-reitorias, não sendo ela, por ofício, geradora, captadora ou geradora de dados. Quanto ao tema política, presente na comunicação institucional, a Universidade Estadual de Ponta Grossa divulga os atores políticos diversos que destinem verbas ou tenham projetos ligados à instituição. Isso acontece para que a ação deles junto à UEPG seja de amplo conhecimento público, justamente, para dar transparência à forma ele destina recursos e como eles são aplicados na Universidade. Nenhuma forma de publicidade desses agentes políticos é realizada sem as motivações citadas anteriormente, o que garante a lisura das atividades e dos objetivos aos quais elas servem.