

**RELATÓRIO DE RESPOSTAS DA AGÊNCIA DE INOVAÇÃO E
PROPRIEDADE INTELECTUAL – AGIPI AOS DADOS DA
AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DE 2022**

**Ponta Grossa
2024**

REITOR

Miguel Sanches Neto

VICE-REITOR

Ivo Mottin Demiate

PRÓ-REITORIA DE ASSUNTOS ADMINISTRATIVOS

Emerson Martins Hilgemberg

PRÓ-REITORIA DE ASSUNTOS ESTUDANTIS

Ione da Silva Jovino

PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E ASSUNTOS CULTURAIS

Beatriz Gomes Nadal

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

Miguel Archanjo de Freitas Junior

PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Renê Francisco Hellman

PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO

Andrea Tedesco

PRÓ-REITORIA DE RECURSOS HUMANOS

Eliane de Fátima Rauski

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

Raquel Abdallah da Rocha Oliveira

Sandra Borsoi

Francisco Carlos Serbena

Eliane Dalva Godoy

Rodolfo André Dellagrana

Rosaly Machado

Rosangela Petuba

Ana Paula Parra Leite

Josecler da Conceição Kapp Lepinski

Marilisa Do Rocio Oliveira

Jeverson Machado do Nascimento

Revisão

Raquel Abdallah da Rocha Oliveira

Organização e Apoio Técnico

Karoline Tanello da Silva

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO.....	5
2	AGÊNCIA DE INOVAÇÃO E PROPRIEDADE INTELECTUAL – AGIPI	7
2.1	DIMENSÃO: RESPONSABILIDADE SOCIAL.....	7
2.1.1	Ações já realizadas.....	7
2.1.2	Ações em curso.....	8
2.1.3	Ações futuras.....	8
2.2	CONCLUSÃO.....	8

1 INTRODUÇÃO

A Avaliação Institucional da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG) de 2022 realizou-se de novembro à dezembro de 2022. Neste ano, o questionário contemplou dois eixos e três dimensões, do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), Lei 10.861/2004. A avaliação foi planejada pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), em conjunto com a Diretoria de Avaliação Institucional (DAI), a qual está ligada à Pró-reitoria de Planejamento (PROPLAN). As dimensões avaliadas encontram-se listadas abaixo.

- Eixo 2 – Desenvolvimento institucional
 - Dimensão 3 - Responsabilidade social da Instituição

- Eixo 4 – Políticas de gestão
 - Dimensão 5 - Políticas de pessoal
 - Dimensão 10 - Sustentabilidade financeira

Além disso, com o retorno das atividades acadêmicas e administrativas pós-pandemia de COVID-19, foi inserida uma dimensão para avaliar o retorno às atividades presenciais, durante o ano letivo de 2022. Esta dimensão extra foi denominada de Dimensão Especial – Retorno ao presencial.

A partir do Relatório Geral, o qual tem como objetivo apresentar uma síntese referente ao processo de autoavaliação institucional, tabularam-se os dados específicos de cada Setor de Conhecimento, a partir das respostas dos discentes, tanto da modalidade presencial quanto à distância (graduação e pós-graduação), dos tutores, dos docentes e dos agentes universitários, para apresentá-los em reuniões setoriais. Nas apresentações setoriais, a CPA sempre foi questionada sobre o destino dos dados apresentados.

Neste contexto, atendendo a uma demanda da comunidade universitária, o intuito do presente relatório é evidenciar as ações da UEPG, partindo dos resultados

da avaliação institucional, bem como quais as possíveis mudanças e futuras ações observadas a partir dela.

Desta forma, tabulamos os dados que pudessem estar articulados com cada órgão de gestão da Instituição (pró-reitorias, órgãos suplementares, e de assessoramento). E assim, foi solicitado aos referidos órgãos que analisassem os dados e encaminhassem as seguintes informações à CPA:

- Ações já realizadas pelo seu órgão que contemplam os resultados/ demandas da avaliação institucional;
- Ações que estão sendo realizadas pelo seu órgão e que atendem os resultados/ demandas da avaliação institucional;
- Ações que serão realizadas a partir dos resultados da avaliação institucional.

Assim sendo, expõe-se a seguir as ações desenvolvidas por cada um dos órgãos envolvidos no processo de Autoavaliação Institucional de 2022. Vale ressaltar que uma mesma dimensão pode aparecer mais de uma vez, ou não aparecer, de acordo com a sua afinidade com a pró-reitoria e/ou órgão suplementar/ de assessoramento envolvido.

2 AGÊNCIA DE INOVAÇÃO E PROPRIEDADE INTELECTUAL – AGIPI

Em princípio, se faz importante comunicar que houve mudanças na direção deste órgão, entre os anos de 2022 e 2024. Entretanto, em conversas com os ex-diretores, foi possível reunir as informações necessárias para a análise das ações realizadas durante a gestão anterior, assim como detalhar as iniciativas que estão sendo realizadas na nova gestão, a partir de março de 2024.

Assim sendo, conforme a tabulação dos dados quantitativos e qualitativos do relatório de autoavaliação institucional, destacam-se os pontos a seguir.

2.1 DIMENSÃO: RESPONSABILIDADE SOCIAL

Apontamentos: 1) Alta participação de alunos (N=1002, 52%), agentes universitários (N=77, 50%), docentes (N=197, 39.64%), e tutores (N=6, 50%) na avaliação das iniciativas de incubadoras e empresas juniores; 2) Feedback positivo quanto à implementação das ações institucionais, com a maioria classificando como "Suficiente/ Muito bom/ Excelente"; 3) Observa-se, no entanto, que entre os docentes, a classificação como "Muito bom/ Excelente" está abaixo de 50%, indicando uma área de melhoria necessária para aumentar a satisfação desse grupo. Com base nos resultados da autoavaliação institucional referente à Responsabilidade Social da Instituição, a AGIPI implementou as ações descritas abaixo.

2.1.1 Ações já realizadas

- Iniciativas de Incubadoras de Empresas e Empresas Juniores:
 - Realização de workshops e seminários para capacitação de alunos e agentes universitários sobre empreendedorismo e inovação;
 - Organização e participação em eventos para divulgação e sensibilização;
 - Parcerias com empresas locais para programas de estágio e desenvolvimento de projetos conjuntos, promovendo a inserção dos alunos no mercado de trabalho.

2.1.2 Ações em curso

- Capacitação da equipe, sensibilização e divulgação:
 - Realização de workshops e treinamentos em gestão de propriedade intelectual, metodologias ágeis, transferência de tecnologia, inovação aberta e colaborativa, cultura de inovação, e internacionalização de projetos de inovação;
 - Parcerias com outras instituições para programas de capacitação e criação de um programa interno de mentorias.
- Interação com Stakeholders:
 - Criação de um programa de relacionamento com stakeholders e realização de eventos de integração entre academia e setor produtivo;
 - Campanhas de marketing e comunicação, participação ativa nos ecossistemas da região, e em projetos junto ao SEBRAE e órgãos de fomento à inovação;
 - Nova identidade visual e estratégia para redes sociais, buscando a divulgação e aproximação da comunidade.

2.1.3 Ações futuras

- Revisão e simplificação dos processos burocráticos.
- Alinhamento das políticas internas com as diretrizes governamentais.
- Desenvolvimento de projetos para sensibilização e divulgação das ações realizadas na AGIPI e na UEPG no âmbito de inovação e propriedade intelectual.
- Criação de um comitê de inovação para resolver entraves burocráticos e realizar pareceres para propriedade intelectual.

2.2 CONCLUSÃO

A AGIPI está comprometida em continuar aprimorando suas ações para atender às demandas da comunidade universitária e fortalecer a responsabilidade

social da UEPG. As iniciativas atuais e futuras visam criar um ambiente propício para a inovação e o empreendedorismo, alinhado aos valores e objetivos institucionais.