

**RELATÓRIO DE RESPOSTAS DA COORDENADORIA DE
COMUNICAÇÃO - CCOM AOS DADOS DA AUTOAVALIAÇÃO
INSTITUCIONAL DE 2022**

Ponta Grossa

2024

REITOR

Miguel Sanches Neto

VICE-REITOR

Ivo Mottin Demiate

PRÓ-REITORIA DE ASSUNTOS ADMINISTRATIVOS

Emerson Martins Hilgemberg

PRÓ-REITORIA DE ASSUNTOS ESTUDANTIS

Ione da Silva Jovino

PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E ASSUNTOS CULTURAIS

Beatriz Gomes Nadal

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

Miguel Archanjo de Freitas Junior

PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Renê Francisco Hellman

PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO

Andrea Tedesco

PRÓ-REITORIA DE RECURSOS HUMANOS

Eliane de Fátima Rauski

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

Raquel Abdallah da Rocha Oliveira

Sandra Borsoi

Francisco Carlos Serbena

Eliane Dalva Godoy

Rodolfo André Dellagrana

Rosaly Machado

Rosangela Petuba

Ana Paula Parra Leite

Josecler da Conceição Kapp Lepinski

Marilisa Do Rocio Oliveira

Jeverson Machado do Nascimento

Revisão

Raquel Abdallah da Rocha Oliveira

Organização e Apoio Técnico

Karoline Tanello da Silva

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO.....	5
2	COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO – CCOM.....	7
2.1	DIMENSÃO: RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO.....	7

1 INTRODUÇÃO

A Avaliação Institucional da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG) de 2022 realizou-se de novembro à dezembro de 2022. Neste ano, o questionário contemplou dois eixos e três dimensões, do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), Lei 10.861/2004. A avaliação foi planejada pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), em conjunto com a Diretoria de Avaliação Institucional (DAI), a qual está ligada à Pró-reitoria de Planejamento (PROPLAN). As dimensões avaliadas encontram-se listadas abaixo.

- Eixo 2 – Desenvolvimento institucional
 - Dimensão 3 - Responsabilidade social da Instituição

- Eixo 4 – Políticas de gestão
 - Dimensão 5 - Políticas de pessoal
 - Dimensão 10 - Sustentabilidade financeira

Além disso, com o retorno das atividades acadêmicas e administrativas pós-pandemia de COVID-19, foi inserida uma dimensão para avaliar o retorno às atividades presenciais, durante o ano letivo de 2022. Esta dimensão extra foi denominada de Dimensão Especial – Retorno ao presencial.

A partir do Relatório Geral, o qual tem como objetivo apresentar uma síntese referente ao processo de autoavaliação institucional, tabularam-se os dados específicos de cada Setor de Conhecimento, a partir das respostas dos discentes, tanto da modalidade presencial quanto à distância (graduação e pós-graduação), dos tutores, dos docentes e dos agentes universitários, para apresentá-los em reuniões setoriais. Nas apresentações setoriais, a CPA sempre foi questionada sobre o destino dos dados apresentados.

Neste contexto, atendendo a uma demanda da comunidade universitária, o intuito do presente relatório é evidenciar as ações da UEPG, partindo dos resultados

da avaliação institucional, bem como quais as possíveis mudanças e futuras ações observadas a partir dela.

Desta forma, tabulamos os dados que pudessem estar articulados com cada órgão de gestão da Instituição (pró-reitorias, órgãos suplementares, e de assessoramento). E assim, foi solicitado aos referidos órgãos que analisassem os dados e encaminhassem as seguintes informações à CPA:

- Ações já realizadas pelo seu órgão que contemplam os resultados/ demandas da avaliação institucional;
- Ações que estão sendo realizadas pelo seu órgão e que atendem os resultados/ demandas da avaliação institucional;
- Ações que serão realizadas a partir dos resultados da avaliação institucional.

Assim sendo, expõe-se a seguir as ações desenvolvidas por cada um dos órgãos envolvidos no processo de Autoavaliação Institucional de 2022. Vale ressaltar que uma mesma dimensão pode aparecer mais de uma vez, ou não aparecer, de acordo com a sua afinidade com a pró-reitoria e/ou órgão suplementar/ de assessoramento envolvido.

2 COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO – CCOM

2.1 DIMENSÃO: RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO

A respeito das questões apresentadas no relatório de respostas da Autoavaliação Institucional de 2022, seguem as considerações do que concerne à Coordenadoria de Comunicação (CCom).

Foram elencados dois apontamentos de docentes, identificados nas questões abertas da autoavaliação. O primeiro, categorizado como "Responsabilidade social da instituição", assinala que a "Comunicação institucional da UEPG não promove engajamento da comunidade universitária". O segundo, sob a categoria de críticas e sugestões gerais, sugere "aumentar equipe de Assessoria de Comunicação e melhorar qualidade da divulgação das atividades de pesquisa e extensão para a comunidade externa".

No que diz respeito ao teor geral, informamos que a Ccom tem uma das maiores estruturas de assessoria de comunicação do Estado do Paraná, com jornalistas, um publicitário e profissionais graduados em outras áreas. Vale, portanto, considerar que, referente ao segundo questionamento, mesmo tendo uma equipe robusta, a demanda de atividades está sempre em crescimento, visto que a Universidade também cresce a cada dia. A Ccom, que antes atendia apenas produção jornalística e campanhas institucionais, a partir de 2024, passou a abrigar a gráfica, cerimonial e eventos, além da produção e edição de programas para a Televisão Educativa da UEPG.

Sobre o engajamento da comunidade universitária, cabe ressaltar que a rotina da Ccom é pautada pelos bons resultados nas mídias sociais, buscando engajar tanto a comunidade interna quanto a externa, não somente online mas também em ações realizadas nos dois campi.

Portanto, reforçamos as atividades da Ccom, que incluem:

a) Produção de conteúdo

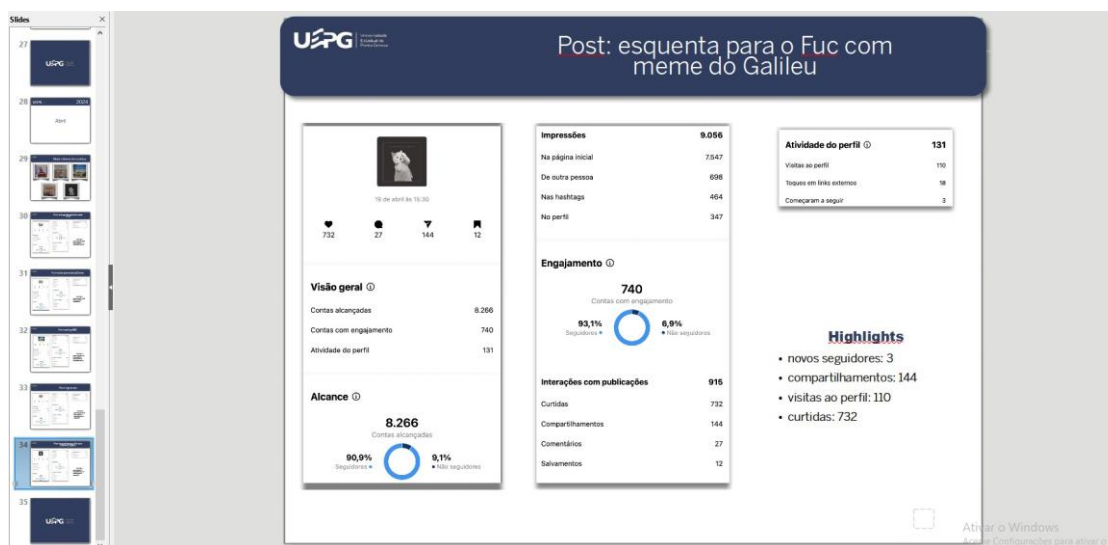
A Ccom tem uma produção média de 100 pautas por mês, variando de acordo com a rotina da universidade e as atividades dos setores. Durante esse período, a equipe se

compromete com: produção de arte, divulgação de eventos via redes da UEPG, cobertura fotográfica dos eventos, produção de textos históricos, grandes reportagens, criação de conteúdo específico para plataformas segmentadas como LinkedIn, Twitter e Tiktok, assessoria de imprensa da Universidade e dos Hospitais Universitários, acompanhamento de entrevistas, gestão de crise, criação de material em vídeo, edição dos vídeos institucionais de cada setor e de cada curso, produção e organização dos eventos institucionais, criação de roteiros, gravação de podcasts e outras entrevistas em áudio, revisão de textos, redação de manuais e criação de logos, edição e tratamento de fotos, entre outras atividades que fazem parte da rotina de um profissional do jornalismo.

b) Monitoramento constante

Cada conteúdo produzido pela Coordenadoria de Comunicação é divulgado nas redes e na página oficial da UEPG. Constantemente, a equipe da CCom monitora os insights produzidos, calculando e comparando, mês a mês, semana a semana, dia a dia, as interações, o número de curtidas e compartilhamentos, os comentários, o feedback. O monitoramento faz parte das atividades diárias da CCom, que, inclusive, adequa as estratégias de acordo com o feedback da comunidade que interage com o perfil @oficialuepg pelas redes. A exemplo, os controles abaixo:





c) Divulgação em canais alternativos

Além das redes sociais já existentes e do website da UEPG, foi criado um grupo e canal de notícias no WhatsApp para agilizar e aproximar a comunicação com a comunidade. No que se refere aos servidores (professores e agentes), a CCOM já desenvolve o Sextou, que vai para os e-mails institucionais toda sexta-feira, com resumos de notícias da semana. Para ampliar o impacto desses destaques, este boletim passará a ser realizado em vídeo, cujo link irá por correio eletrônico, mas também será veiculado na programação da TV Brasil.

d) Criação de novos produtos

Há um esforço constante por levantar temas de relevância institucional e linguagens atrativas, tanto nas peças de comunicação, posts, campanhas e vídeos, quanto nas reportagens produzidas por esta Coordenadoria. Pensando nisso, foi criado um podcast/programa de entrevistas (Meia Hora) que será veiculado na TV Educativa da UEPG e também nas redes sociais, com temáticas diversas, inclusive divulgação de pesquisa e extensão. O primeiro episódio será transmitido no dia 3/08, às 19h30.

e) Ações desenvolvidas constantemente

A exemplo dos anos anteriores, a Coordenadoria de Comunicação está engajada na promoção, cobertura e divulgação de eventos institucionais. A Feira de Profissões

2024 contará com produções de materiais como: releases para a imprensa; produção de materiais de comunicação visual, como banners e imagens a serem exibidas nos televisores em cada estande; cobertura jornalística durante o evento (fotos, vídeos, entrevistas e transmissões ao vivo); e produção de vídeos de apresentação dos cursos.

Considerando que boa parte do público estudantil tem migrado, no que diz respeito ao consumo de mídia, para a rede social TikTok, a Coordenadoria de Comunicação prevê reforço na produção de materiais em vídeo para estes e outros canais.

A Ccom reitera que está comprometida diariamente com o engajamento do público, visando divulgar ampla e adequadamente a imagem da Universidade Estadual de Ponta Grossa.