

Alexandre Roberto Lages

Tendo em vista as mudanças no hábito de consumo impostas pelo distanciamento social na época da pandemia e o aumento a sensibilidade aos preços face a uma restrição orçamentária maior, este boletim tem o objetivo de apresentar, de forma resumida, os resultados obtidos através da pesquisa semanal do Índice da Cesta Básica de Ponta Grossa realizadas pelo Departamento de Economia (UEPG). Neste sentido, é exclusivo para representar as compras realizadas no sistema *delivery* dos supermercados, que se tornou uma forma relevante para o abastecimento domiciliar. Além deste índice ser próprio para famílias com renda entre 1 e 5 salários mínimos, com 3 pessoas em média e residentes na cidade.

O índice do mês de novembro de 2023 corresponde ao período da primeira semana de novembro com a primeira semana de dezembro, apresentando uma variação mensal com um aumento de 3,03 %.

A compra dos 33 produtos que compõe a Cesta Básica passou a custar R\$ 831,87 e desses, 12 caíram, 21 subiram.

Apresenta-se a seguir (quadro 1) os grupos que constituem a Cesta e suas respectivas variações.

Quadro 1 – Variação por grupo – novembro – 2023

Grupo	Variação
Alimentação Geral	6,12%
Hortifrutigranjeiros	3,04%
Carne	-0,92%
Higiene	-0,97%
Limpeza	0,74%

- **Grupo Alimentação Geral:** teve um aumento de 6,12%, e dentro deste, o pão foi o produto responsável pela maior variação positiva de 12,43% e a farinha de trigo o item de maior variação negativa com 2,63%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiro:** com um aumento de 3,04% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o alho com 18,24%, e o ovo com maior variação negativa com 25,24%.
- **Grupo Carne:** teve uma queda de 0,92% e dentro deste, o frango apresentou a maior variação positiva com 13,51% e a carne bovina a maior variação negativa com 6,86%.
- **Grupo Higiene:** com uma queda de 0,97%, e dentro deste, o produto que apresentou a maior variação positiva foi o desodorante com 3,55% e o papel higiênico com maior variação negativa de 5,7%.
- **Grupo Limpeza:** teve um aumento de 0,74% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o desinfetante com 4,06% e o produto de maior variação negativa foi a esponja com 9,12%.

O quadro abaixo mostra os grupos e produtos de maior variação positiva e negativa na Cesta:

Quadro 2 – Maiores variações – novembro- 2023

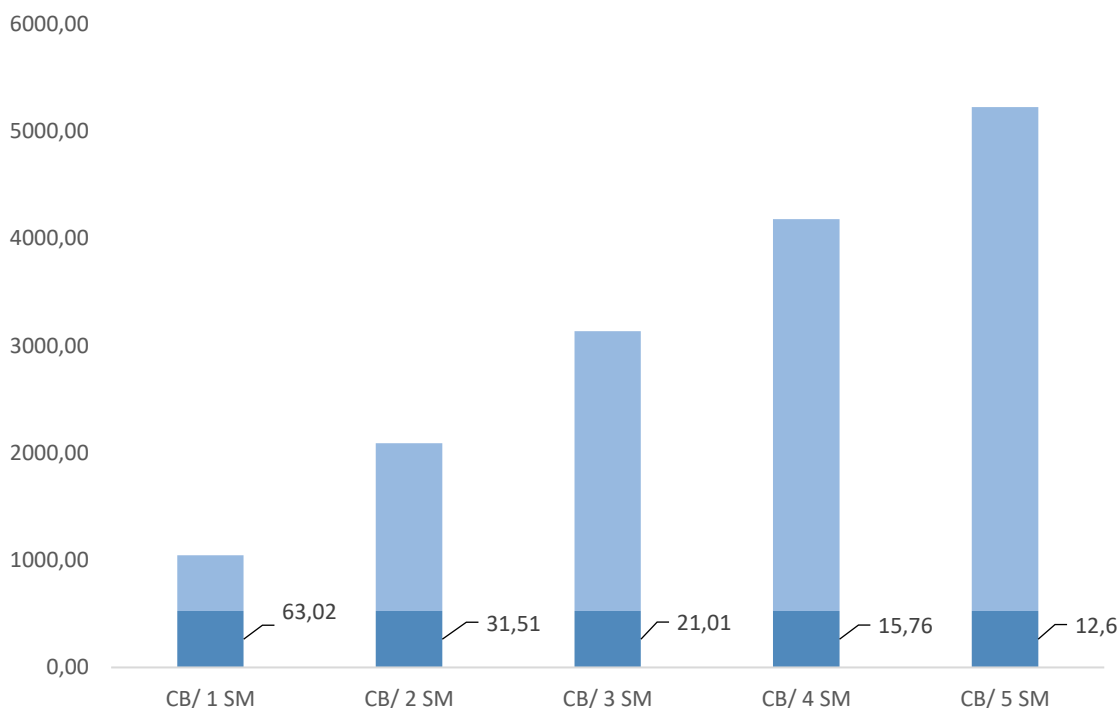
Grupo de maior variação positiva	Alimentação geral 6,12%
Produto de maior aumento	Alho 18,24%
Grupo de maior variação negativa	Higiene -0,97%
Produto de maior queda	Ovo -25,24%

Verificando-se que o valor da Cesta Básica (preços online) é de R\$ 831,87 e o salário mínimo de R\$1.320,00 conclui-se que:

Uma família com renda mensal de apenas um salário mínimo gastaria cerca de 63,02% de sua renda, pois a atual renda seria suficiente para adquirir a mesma cesta básica apresentada.

Relacionando-se famílias de dois, três, quatro e cinco salários mínimos, observa-se que, para a aquisição da Cesta Básica, despenderiam respectivamente de 31,51%; 21,01%; 15,76%; e 12,60% de sua renda.

Gráfico 1 – Relação Salário/Cesta – novembro- 2023



Fonte: Departamento de Economia – Universidade Estadual de Ponta Grossa.

Nota técnica:

O índice da Cesta Básica – preços online – representa a variação dos preços de uma cesta de produtos (base POF 2016), no período apresentado, tendo por base os preços obtidos nos sistemas *delivery* dos supermercados de Ponta Grossa, própria para famílias de 1 a 5 s.m., com 3 membros em média residentes na cidade.

Equipe técnica:

Coordenador

Alexandre Roberto Lages

Pesquisadores

André Nazarko

Andrius Gabriel Ribeiro Machado

Daniela Oliveira Manjabosco

Jackson Emanuel Obinger