

EDITAL PROEX MICROCREDENCIAIS 13/2026

A Pró-Reitoria de Extensão e Assuntos Culturais da Universidade Estadual de Ponta Grossa (PROEX/UEPG), no uso de suas atribuições legais, torna público o edital de retificação do Edital Proex Microcredenciais 11/2026 que trata da Oferta Complementar de Cursos para compor o projeto institucional vinculado ao **Programa de Fomento à Oferta de Cursos Microcredenciais para servidores públicos e comunidade paranaense** – no âmbito da Encomenda Governamental EG n° 004/2025 – Secretaria do Estado da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior do Paraná – SETI/FUNDO PARANÁ.

Considerando a vigência do Edital 11/2026 e com a publicação do Edital 12/2026 de desistência de oferta, temos:

No item 4.3, quanto a Público-alvo e distribuição da carga horária, **onde se lê**
Serão selecionados cursos abertos para a população em geral, contabilizando 120h.

LEIA-SE:

Serão selecionados cursos abertos para a população em geral, contabilizando 140h.

Ponta Grossa, 28 de maio de 2026.

Beatriz Gomes Nadal
Pró-reitora de Extensão e
Assuntos Culturais

Marina Tolentino Marinho
Diretora de Extensão Universitária

ANEXO I

FORMULÁRIO DA PROPOSTA

TÍTULO DO CURSO MICROCREDENCIAL
Professor(es) Responsável: Demais professores envolvidos (com link para o Lattes): Profissionais convidados:
Destinado à: () Comunidade em geral () Servidores públicos
Carga-horária: () 20 horas () 30 horas
Público-alvo (Ex: professores, servidores municipais, profissionais que atuam na área administrativa, engenheiros, etc) Possui pré-requisito? Em caso afirmativo, indique: (Ex: Nível Médio, Curso Técnico em Enfermagem, Engenharia, etc)
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS https://brasil.un.org/pt-br/sdgs
Justificativa da demanda para o mundo do trabalho: Construir a justificativa pautada em: . Demanda formulada pela PROEX . Áreas das Rotas Estratégicas de CT & I - Paraná 2040 – Ecosistema de CT&I Campos Gerais da Fundação Araucária . Temas propostos pela SETI . Demanda formulada pelo proponente (indispensável descrever metodologia utilizada para construção da demanda e apresentar os dados levantados)
Estratégias para divulgação e <u>captação de participantes</u>
Objetivos do curso
Conteúdo programático (separado em unidades ou módulos)
Proposta metodológica

Aulas remotas síncronas não obrigatórias (quantidade/duração), vídeos gravados (quantidade/duração), slides, textos autorais e/ou pocket books, indicação de endereços eletrônicos ou páginas/vídeos complementares, glossário, fórum, exercícios (indicar possibilidades), produções, apresentações.

Indicar possíveis estratégias a serem utilizadas para relacionar o conteúdo trabalhado com a realidade profissional

Competências e habilidades a serem desenvolvidas pelos cursistas (3 a 5, conforme a carga-horária)

Procedimentos de avaliação (o que o aluno deve realizar para que se considerem desenvolvidas as competências/habilidades propostas)

- Sugere-se que a avaliação contemple atividades construtivas com caráter prático (estudo de caso, projeto a ser operacionalizado em campo, formulação de soluções inovadoras)

Critérios para certificação (Ex: % de atividades concluídas, notas mínimas obtidas nas atividades, entrega e aprovação em atividade final, etc)

Sugestão de período para implementação

() 1º semestre 2026 () 2º semestre 2026

Articula-se a outro curso microcredencial proposto? Em caso afirmativo, indicar título e professor proponente

Existem cursos ead similares disponíveis? Qual o diferencial de sua proposta?

ANEXO II

SUGESTÃO DE ÁREAS PARA OS CURSOS MICROCREDENCIAIS

1. Baseadas nas demandas levantadas pela PROEX junto ao setor produtivo e gestão municipal

1.1 Hard Skills

- 1.1.1 **Gestão de Processos, Produção e Qualidade** (38.3%) - Controle de produção, melhoria contínua, qualidade, 5s, SAP ERP, módulos do SAP, sistema de gestão integrados, processos produtivos, ferramentas de qualidade, eficiência operacional, metodologia de resolução de problemas
- 1.1.2 **Tecnologia e Softwares** (20%) - Uso de inteligências Artificiais (prioritariamente), pacote Office, Canva, redes sociais
- 1.1.3 **Engenharia e Mecânica** (11.7%) - Mecatrônica, elétrica e eletrônica embarcada, manutenção, automação, metrologia, tecnologia automotiva, fundição e metalmeccânico
- 1.1.4 **Dados e Estatística** (10%) - Power BI, análise de dados, estatística aplicada, metodologia de resolução de problemas, apresentação de alto impacto
- 1.1.5 **Treinamentos Legais e Metodologias** (10%) - Segurança, SESMT, compliance, manuseio de produtos químicos, requisitos legais, certificação
- 1.1.6 **Design e Desenho Técnico** (6.7%) - Autocad 2D, SolidWorks, leitura de desenhos técnicos, detalhamento de projetos, criação/criatividade
- 1.1.7 **Logística** (3.3%) - Logística, gestão de cargas e frotas

1.2 Soft Skills

- 1.2.1 **Liderança e Gestão de Pessoas** (24.4%) - Liderança, gestão de pessoas, protagonismo, tomada de decisão, pipeline de liderança, gestão de mudança, gestão de tempo, escuta ativa e acolhimento, gestão de conflitos
- 1.2.2 **Organização e Gestão Pessoal** (22%) - Planejamento de atividades, gestão do tempo, priorização, gestão de mudanças, organização, foco e produtividade, finanças pessoais, pensamento analítico
- 1.2.3 **Comunicação** (19.5%) - Comunicação interpessoal, comunicação assertiva, comunicação entre áreas, comunicação não violenta, influência e persuasão, oratória, apresentação de alto impacto, linguagem e escrita
- 1.2.4 **Atendimento ao Cliente** (9.8%) - Escuta ativa, persuasão, comunicação assertiva, oratória, apresentação de alto impacto, gestão de conflitos
- 1.2.5 **Atitudes e Condutas** (9.8%) - Postura profissional, comprometimento, proatividade, autonomia, disciplina, responsabilidade, pensamento crítico, autogestão
- 1.2.6 **Cooperação** (7.3%) - Colaboração, trabalho em equipe, senso de pertencimento, empatia
- 1.2.7 **Inteligência Emocional** (7.3%) - Inteligência emocional, resiliência, adaptabilidade, empatia, escuta ativa, gestão de conflitos, autoconhecimento, gestão de mudanças

2. Baseadas nas Rotas Estratégicas de CT & I - Paraná 2040 – Ecosistema de CT&I Campos Gerais da Fundação Araucária (Link: <https://www.araucaria.pr.gov.br/wp-content/uploads/2023/06/Book-Campos-Gerais-V3.2.pdf>) (por ordem de prioridade)

- 2.1 **Alimentos, Bebidas e Lácteos** (Inovação, produção ecoeficiente, produtos inovadores, sistemas agroalimentares sustentáveis e tecnologia avançadas).
- 2.2 **Automotivo e Eletro metalmeccânico** (Eletroeletrônica, eletromobilidade, manutenção e reparação inteligentes, química e novos materiais, veículos autônomos).
- 2.3 **Complexo Territorial** (Educação empreendedora, empreendedorismo em tecnologia da informação e comunicação, planejamento e governança, saúde coletiva, transporte e mobilidade).
- 2.4 **Infraestrutura, Logística e Construção** (Cidades inteligentes, gestão e eficiência energética, infraestruturas sustentáveis e inteligentes, saneamento e infraestrutura verde, transporte e logística inteligentes).
- 2.5 **Madeira, Celulose e Papel** (Ambientes de mercado, empreendedorismo, novos materiais, novos processos produtivos, tecnologia para a indústria 4.0).
- 2.6 **Meio Ambiente** (Aquecimento global, educação ambiental, gestão de recursos hídricos e energéticos, produção de baixo carbono e tecnologias limpas, serviços ecossistêmicos).
- 2.7 **Química e Materiais** (Eletroquímica, biomateriais, nanotecnologia e materiais avançados, processos químicos industriais, tecnologias limpas).
- 2.8 **Turismo e Lazer** (Economia do turismo, patrimônios naturais e culturais, planejamento e gestão turística, tecnologias aplicadas ao turismo e lazer, turismo de experiência).

3. Baseadas na EG 004/25 SETI/FUNDO PARANÁ

3.1 Gestores Municipais e Equipes de Prefeitura

- Organização da Administração Pública e Governança
- Obrigatoriedade de Licitar e Tipos de Licitação
- Políticas Públicas e Inteligência Artificial: Regulação e Ética
- Governo Inteligente: Como a IA está revolucionando a Administração Pública
- IA para Gestão Pública: Ferramentas e Casos de Sucesso
- Cibersegurança e IA no Setor Público
- Gestão Estratégica da Tecnologia da Informação
- Planejamento e Gerenciamento de Projeto: Cronograma
- Planejamento e Gerenciamento de Projeto: Custo e Orçamentos
- Governança
- Direito Financeiro
- Direito Tributário
- Gestão por Competências e Avaliação de Pessoas
- Gestão da Carteira de Clientes no Setor Público
- Responsabilidade Socioambiental do Empreendedor Público

3.2 Inovação e Criatividade

- A criatividade e a inovação – cultura e gestão da inovação
- A criatividade estudada cientificamente
- Tecnologia e Criatividade para inovação
- Ferramentas de criatividade
- Estrutura e cultura organizacional para inovação
- Gestão da inovação nas empresas
- Intraempreendedorismo
- Etapas do projeto: invenção, ideação, inovação e o papel da gerência
- Gestão da Inovação no Setor Público

3.3 Gestão e Negócios

- Administração e Organizações
- Administração Estratégica: Planejamento
- Competências Gerenciais
- Gestão de Projetos e Negócios Digitais
- Gestão de Projetos e Processos
- Gestão de Vendas
- Gestão Comercial de Alta Performance
- Gestão de Custos
- Gestão de Clientes Inativos
- Gerenciamento de recursos e aquisições em projetos
- Gerenciamento de riscos em projetos
- Gerenciamento da qualidade e comunicação em projetos

3.4 Inteligência Artificial e Transformação Digital

- Introdução à inteligência artificial: conceitos e aplicações
- IA para todos: fundamentos e impactos na sociedade
- Desmistificando a inteligência artificial
- IA no cotidiano
- IA para negócios: oportunidades e desafios
- Tomada de decisão com inteligência artificial
- IA para empreendedores: como integrar tecnologia ao seu negócio
- Automação inteligente: IA aplicada à gestão e inovação
- Transformação digital com IA: estratégias para o futuro

3.5 Inteligência Artificial e Educação

- Educação e inteligência artificial: ensino e aprendizagem no século XXI
- Pensamento computacional e IA na educação
- Ferramentas de IA para professores e pesquisadores
- Chatbots, tutores virtuais e o futuro da educação com IA
- IA na educação: impactos e possibilidades

3.6 empreendedorismo e carreira

- a construção do projeto de carreira
- o empreendedor no Brasil e no mundo
- estudo das oportunidades na criação de negócios
- Inside Sales e a gestão do funil de vendas
- Estratégia de gestão financeira dos novos negócios

- Prospecção, estratégias e técnicas

3.7 Finanças e Contabilidade

- Análise de viabilidade e gerenciamento de projetos
- Auditoria das demonstrações financeiras
- Contabilidade financeira
- Controladoria
- Matemática financeira com HP 12C

3.8 Marketing e Comunicação Digital

- Branding
- Conceito de branding e brand equity
- Planejamento estratégico de marketing
- Marketing digital
- Marketing pessoal e profissional
- Google Analytics
- Facebook marketing
- Instagram marketing
- LinkedIn marketing corporativo

3.9 Comunicação e Mídias

- Comunicação e negociação
- Comunicação e relacionamento Interpessoal nas organizações
- Habilidades para construção de texto no ambiente organizacional
- A estrutura do texto jornalístico
- As vertentes da reportagem e os gêneros jornalísticos
- Lide jornalístico
- Notícia, nota e reportagem
- Entrevista jornalística
- Comunicação não violenta

3.10 Tecnologia e Ferramentas Digitais

- Business Intelligence - BI e Power BI: Conceitos Fundamentais
- Building Information Modeling – BIM – Conceitos Fundamentais
- MS-Excel Básico
- MS-Word Básico

3.11 Fotografia e Audiovisual

- Fotografia: equipamento, iluminação e composição
- Introdução ao fotojornalismo
- Como funcionam os direitos autorais na Fotografia?
- Ensaio fotográfico
- Introdução a fotografia documental
- O roteirista e o roteiro
- Roteiro audiovisual
- Roteiro narrativo
- Roteiros para publicidade e programas televisivos

3.12 Saúde

- Saúde pública e transformação digital: IA aplicada ao SUS

- Cibersegurança na gestão de prontuários eletrônicos
- Atendimento humanizado em unidades de pronto atendimento (upa)
- Comunicação efetiva para equipes multidisciplinares da saúde
- Gestão de projetos na saúde pública: do planejamento à execução
- Introdução ao direito financeiro aplicado à saúde
- Biotecnologia e inovação em saúde: fundamentos e aplicações regionais
- Ferramentas digitais para análise de dados em saúde

3.13 Agropecuária

- Agricultura digital: Introdução ao uso de drones e sensores remotos
- IA no agronegócio: aplicações práticas para diagnóstico, previsão e logística
- Gestão sustentável da propriedade rural: custo, renda e responsabilidade ambiental
- Produção animal e bem-estar: técnicas e legislação atualizada
- Agroecologia e inovação: novos modelos de produção para o desenvolvimento local
- Empreendedorismo rural e mercado local

ANEXO III

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS

CRITÉRIOS	INDICADORES	PONTUAÇÃO MÁXIMA
I – ARTICULAÇÃO COM A PROPOSTA DA EG 04/2025 – 20 PONTOS		
1. Convergência com a PECTI ¹ e ODS	Alinhamento à Política Estadual de Ciência, Tecnologia e Inovação. Contribuição para indicadores e metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Relevância para o desenvolvimento regional e/ou modernização da gestão pública.	10
2. Relevância e impacto do projeto	Alinhamento aos objetivos da EG. Apresentação, na justificativa , de impacto e melhoria na qualificação profissional da região.	10
II – PROPOSTA – 130 PONTOS		
Atendimento a demandas da comunidade e do mundo do trabalho	Demanda formulada pela PROEX	30
	Áreas das Rotas Estratégicas de CT & I - Paraná 2040 – Ecosistema de CT&I Campos Gerais da Fundação Araucária	20
	Temas propostos pela SETI	15
	Demanda construída pelo proponente (indispensável descrever metodologia utilizada para construção da demanda e apresentar os dados levantados)	15

¹ https://www.seti.pr.gov.br/sites/default/arquivos_restritos/files/documento/2024-07/politica-estadual-cti.pdf

Estratégia para captação de participantes	Indica a existência de parcerias externas capazes de contribuir na captação de participantes (apresentar termo de aceite de participação)	5
	Indica possibilidades para potencializar a inscrição de participantes no curso	5
Viabilidade técnica e organizacional	Apresenta coerência na relação entre carga-horária proposta, conteúdos a serem trabalhados e competências/ habilidades a serem desenvolvidas	10
Convergência para a proposta microcredencial	Apresenta os conhecimentos organizados em módulos	10
	Indica com clareza as competência/habilidades a serem desenvolvidas e certificadas pela formação	15
	Indica atividades avaliativas e define os critérios para a certificação (indica o que o aluno deve cumprir e/ou conseguir realizar ao final da formação)	5
Proposta metodológica	Sugere estratégias para o desenvolvimento do curso (aulas remotas síncronas não obrigatórias (quantidade/duração), vídeos gravados (quantidade/duração), slides, textos autorais e/ou pocket books, indicação de endereços eletrônicos ou páginas/vídeos complementares, glossário, fórum, exercícios (indicar possibilidades), produções, apresentações, outros	15
	Prevê a disponibilização de conteúdo ao cursista (textos autorais e/ou pocket books)	10
	Apresenta práticas aplicadas e soluções inovadoras	10
	Indica formas de articulação do conteúdo trabalhado com a realidade profissional.	10
Trilha formativa	Articula-se a outra proposta de curso microcredencial	5

III – CURRÍCULO DO PROFESSOR PROPONENTE - 50 PONTOS		
Titulação (única)	Mestrado	5
	Doutorado	10
Produção	Artigos na área do curso microcredencial nos últimos 5 anos	2 cada Máximo 20
	Livro integral publicado por Editora Universitária	2 cada Máximo 4
	Capítulo em livro publicado por Editora Universitária	1 cada Máximo 6
Experiência em docência em EAD	Docência em cursos EAD	10
TOTAL		MÁXIMO 200 PONTOS