

## EDITAL PROEX MICROCREDENCIAIS 15/2026

A Pró-reitoria de Extensão e Assuntos Culturais da Universidade Estadual de Ponta Grossa (PROEX/UEPG), no uso de suas atribuições legais, torna público o presente Edital que homologa as inscrições recebidas no âmbito do Programa de Fomento à Oferta de Cursos Microcredenciais para servidores públicos e comunidade paranaense – no âmbito da Encomenda Governamental EG nº 004/2025 – Secretaria do Estado da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior do Paraná – SETI/FUNDO PARANÁ, dá diretrizes para novas submissões e estabelece o processo de avaliação a ser adotado no âmbito do Edital.

### 1. PROPOSTAS HOMOLOGADAS

#### 1.1 CURSOS PARA A COMUNIDADE EM GERAL

| Docente                         | Título  | Carga horária |
|---------------------------------|---|---------------|
| Leandro Baptista                | VOAR SEM MEDO: CONHEÇA O MEIO DE TRANSPORTE MAIS SEGURO DO MUNDO  | 30            |
| Celso José Farias               | GESTÃO DE CUSTOS EMPRESARIAIS   | 20            |
| Ana Lucia Pereira               | SAÚDE MENTAL, INTELIGÊNCIA EMOCIONAL E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL: ESTRATÉGIAS PARA O BEM-ESTAR E A PRODUTIVIDADE NO MUNDO DO TRABALHO | 20            |
| Ana Lucia Pereira               | NR-1, GESTÃO DE RISCOS PSICOSSOCIAIS E SAÚDE MENTAL NAS EMPRESAS E ORGANIZAÇÕES   | 20            |
| Patrícia Mathias Döll Boscardin | CIÊNCIA E INOVAÇÃO NO ENVELHECIMENTO CUTÂNEO  | 20            |

### 2. SEGUNDA ETAPA DE SUBMISSÃO

A Pró-reitoria de Extensão e Assuntos Culturais receberá propostas em 2ª Chamada para compor a Oferta Complementar de Cursos para o Programa de Fomento à Oferta de Cursos Microcredenciais para servidores públicos e comunidade paranaense – no âmbito da Encomenda Governamental EG nº 004/2025 – Secretaria do Estado da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior do Paraná – SETI/FUNDO PARANÁ.

**Cursos microcredenciais** são cursos de curta duração voltados ao desenvolvimento de competências/habilidades específicas. É interessante que as competências/habilidades estejam relacionadas ao Quadro Brasileiro de Qualificações <https://qbbq.trabalho.gov.br/oqbbq> e/ou ao mundo do trabalho em geral.

**Microcredenciais** são certificações digitais que validam as competências/habilidades desenvolvidas em cursos microcredenciais (mas não apenas), mediante o cumprimento, pelo

cursista, dos requisitos mínimos exigidos. As microcredenciais podem variar em seu formato estético, como no caso das insígnias ou selos (badges), normalmente estando associadas à instituição formadora. Os selos que representam as competências/habilidades certificados por meio de microcredenciais podem ser compartilhados em plataformas como o LinkedIn ou redes sociais.

As certificações microcredenciais precisam cumprir alguns pressupostos: a) indicar de 3 a cinco competências/habilidades que tenham sido desenvolvidas b) ser emitidas após avaliação de aprendizagem c) ser desenvolvidas numa versão digital e tecnologia que permita minerar as competências/habilidades para localizá-las e visibilizá-las (o LinkedIn, por exemplo, possui tecnologia para seleção de pessoas a partir de busca por microcredenciais).

Os cursos microcredenciais a serem propostos pela UEPG e ofertados à população e servidores do estado do Paraná deverão seguir as seguintes diretrizes:

## 2.1 Modalidade

A modalidade preferencial para a oferta dos cursos será a educação a distância – EAD. O docente poderá estruturar os cursos utilizando atividades síncronas (não obrigatórias), atividades assíncronas e síncronas mediadas (estima-se 70 estudantes). Atividades presenciais poderão ser previstas, mas não serão obrigatórias.

## 2.2 Carga horária por curso

Cada curso proposto deverá apresentar CH **mínima de 20h e máxima de 30h**.

## 2.3 Carga-horária para a 2ª Chamada

No mínimo 50 horas de cursos para a comunidade em geral, totalizando 160 horas considerando as desistências expressas nos editais 10/2026, 12/2026 e 14/2026.

## 2.4 Submissão

A submissão de propostas em 2ª chamada deve incluir:

- a) Proposta em formulário específico (Anexo I)
- b) Currículo Lattes atualizado do professor proponente, considerando exclusivamente a produção acadêmica dos últimos 5 anos (2021 – 2025).
- c) Termo de adesão dos participantes em caso de demanda formulada pelo professor proponente, se for o caso

Cada docente poderá propor até 40 horas de cursos microcredenciais, distribuídas em 20h ou 30h ou 20h + 20h.

As propostas de cursos microcredenciais, juntamente do Currículo Lattes do professor proponente e o termo de adesão (se for o caso), deverão ser encaminhados à PROEX/UEPG para o e-mail: [escola.extensao@uepg.br](mailto:escola.extensao@uepg.br) .

**PRAZO DE ENVIO DE PROPOSTAS EM SEGUNDA CHAMADA: 09/06/2026**

### 3. RECURSOS FINANCEIROS

Conforme prevê a EG 04/2025, a UEPG receberá recursos para custeio e pagamento de bolsas.

Os professores que ministrarem cursos receberão 1 (uma) bolsa no valor de R\$2080,00 (dois mil e oitenta reais) a cada 10 (dez) horas de curso proposto (valor atualizado pela Resolução n. 170/2025-SETI, DE 31 DE JULHO DE 2025).

### 4. CRONOGRAMA

| ETAPA   | DATA                  |
|---|-----------------------|
| Envio das propostas para a PROEX                | <b>Até 09/06/2026</b> |
| Análise das Propostas                           | Até 15/06/2026        |
| Divulgação dos cursos selecionados              | Até 18/06/2026        |
| Reunião com os docentes dos cursos selecionados | Até 20/06/2026        |

### 5. DISPOSIÇÕES FINAIS

A submissão da proposta implica na aceitação integral dos termos deste Edital, bem como da legislação e normas internas da UEPG aplicáveis à extensão universitária.

As propostas selecionadas integrarão o projeto institucional da UEPG a ser submetido à Secretaria da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior do Paraná (SETI), no âmbito da Encomenda Governamental EG nº 004/2025.

A PROEX poderá solicitar ajustes técnicos e pedagógicos nas propostas aprovadas, com vistas à adequação ao projeto institucional e ao modelo de formação a ser adotado no âmbito dos cursos microcredenciais.

A execução dos cursos microcredenciais está condicionada à aprovação, pela SETI, da proposta institucional e do curso proposto, assim como à liberação dos recursos correspondentes. É vedada a substituição do coordenador do curso sem anuência prévia da PROEX.

Os casos omissos ou situações não previstas nesta chamada serão analisados pela PROEX/UEPG.

Contato: Secretaria PROEX 3220.3481

**Ponta Grossa, 02 de junho de 2026.**

**Beatriz Gomes Nadal**  
Pró-reitora de Extensão e  
Assuntos Culturais

**Marina Tolentino Marinho**  
Diretora de Extensão Universitária

**ANEXO I**

**FORMULÁRIO DA PROPOSTA**

|   |
|---|
| <b>TÍTULO DO CURSO MICROCREDENCIAL</b>  |
| <b>Professor(es) Responsável:</b><br><b>Demais professores envolvidos (com link para o Lattes):</b><br><b>Profissionais convidados:</b>   |
| <b>Destinado à:</b> ( ) Comunidade em geral                      ( ) Servidores públicos  |
| <b>Carga-horária:</b> ( ) 20 horas ( ) 30 horas   |
| <b>Público-alvo</b> (Ex: professores, servidores municipais, profissionais que atuam na área administrativa, engenheiros, etc)<br><b>Possui pré-requisito? Em caso afirmativo, indique:</b> (Ex: Nível Médio, Curso Técnico em Enfermagem, Engenharia, etc)   |
| <b>Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS</b> <a href="https://brasil.un.org/pt-br/sdgs">https://brasil.un.org/pt-br/sdgs</a>   |
| <b>Justificativa da demanda para o mundo do trabalho:</b><br>Construir a justificativa pautada em:<br>. Demanda formulada pela PROEX<br>. Áreas das Rotas Estratégicas de CT & I - Paraná 2040 – Ecossistema de CT&I Campos Gerais da Fundação Araucária<br>. Temas propostos pela SETI<br>. Demanda formulada pelo proponente (indispensável descrever metodologia utilizada para construção da demanda e apresentar os dados levantados)                          |
| <b>Estratégias para divulgação e captação de participantes</b>  |
| <b>Objetivos do curso</b>   |
| <b>Conteúdo programático (separado em unidades ou módulos)</b>  |
| <b>Proposta metodológica</b><br>Aulas remotas síncronas não obrigatórias (quantidade/duração), vídeos gravados (quantidade/duração), slides, textos autorais e/ou pocket books, indicação de endereços eletrônicos ou páginas/vídeos complementares, glossário, fórum, exercícios (indicar possibilidades), produções, apresentações.<br><u>Indicar possíveis estratégias a serem utilizadas para relacionar o conteúdo trabalhado com a realidade profissional</u> |

**Competências e habilidades a serem desenvolvidas pelos cursistas (3 a 5, conforme a carga-horária)**

**Procedimentos de avaliação** (o que o aluno deve realizar para que se considerem desenvolvidas as competências/habilidades propostas)  
- Sugere-se que a avaliação contemple atividades construtivas com caráter prático (estudo de caso, projeto a ser operacionalizado em campo, formulação de soluções inovadoras)

**Critérios para certificação** (Ex: % de atividades concluídas, notas mínimas obtidas nas atividades, entrega e aprovação em atividade final, etc)

**Sugestão de período para implementação**

( ) 2º semestre 2025 ( ) 1º semestre 2026 ( ) 2º semestre 2026

**Articula-se a outro curso microcredencial proposto? Em caso afirmativo, indicar título e professor proponente**

**Existem cursos ead similares disponíveis? Qual o diferencial de sua proposta?**

## ANEXO II

### SUGESTÃO DE ÁREAS PARA OS CURSOS MICROCREDENCIAIS

#### 1. Baseadas nas demandas levantadas pela PROEX junto ao setor produtivo e gestão municipal

##### 1.1 Hard Skills

- 1.1.1 **Gestão de Processos, Produção e Qualidade** (38.3%) - Controle de produção, melhoria contínua, qualidade, 5s, SAP ERP, módulos do SAP, sistema de gestão integrados, processos produtivos, ferramentas de qualidade, eficiência operacional, metodologia de resolução de problemas
- 1.1.2 **Tecnologia e Softwares** (20%) - Uso de inteligências Artificial (prioritariamente), pacote Office, Canva, redes sociais
- 1.1.3 **Engenharia e Mecânica** (11.7%) - Mecatrônica, elétrica e eletrônica embarcada, manutenção, automação, metrologia, tecnologia automotiva, fundição e metalmeccânico
- 1.1.4 **Dados e Estatística** (10%) - Power BI, análise de dados, estatística aplicada, metodologia de resolução de problemas, apresentação de alto impacto
- 1.1.5 **Treinamentos Legais e Metodologias** (10%) - Segurança, SESMT, compliance, manuseio de produtos químicos, requisitos legais, certificação
- 1.1.6 **Design e Desenho Técnico** (6.7%) - Autocad 2D, SolidWorks, leitura de desenhos técnicos, detalhamento de projetos, criação/criatividade
- 1.1.7 **Logística** (3.3%) - Logística, gestão de cargas e frotas

##### 1.2 Soft Skills

- 1.2.1 **Liderança e Gestão de Pessoas** (24.4%) - Liderança, gestão de pessoas, protagonismo, tomada de decisão, pipeline de liderança, gestão de mudança, gestão de tempo, escuta ativa e acolhimento, gestão de conflitos
- 1.2.2 **Organização e Gestão Pessoal** (22%) - Planejamento de atividades, gestão do tempo, priorização, gestão de mudanças, organização, foco e produtividade, finanças pessoais, pensamento analítico
- 1.2.3 **Comunicação** (19.5%) - Comunicação interpessoal, comunicação assertiva, comunicação entre áreas, comunicação não violenta, influência e persuasão, oratória, apresentação de alto impacto, linguagem e escrita
- 1.2.4 **Atendimento ao Cliente** (9.8%) - Escuta ativa, persuasão, comunicação assertiva, oratória, apresentação de alto impacto, gestão de conflitos
- 1.2.5 **Atitudes e Condutas** (9.8%) - Postura profissional, comprometimento, proatividade, autonomia, disciplina, responsabilidade, pensamento crítico, autogestão
- 1.2.6 **Cooperação** (7.3%) - Colaboração, trabalho em equipe, senso de pertencimento, empatia

1.2.7 **Inteligência Emocional** (7.3%) - Inteligência emocional, resiliência, adaptabilidade, empatia, escuta ativa, gestão de conflitos, autoconhecimento, gestão de mudanças

**2. Baseadas nas Rotas Estratégicas de CT & I - Paraná 2040 – Ecosistema de CT&I Campos Gerais da Fundação Araucária** (Link: <https://www.araucaria.pr.gov.br/wp-content/uploads/2023/06/Book-Campos-Gerais-V3.2.pdf>) (por ordem de prioridade)

2.1 **Alimentos, Bebidas e Lácteos** (Inovação, produção ecoeficiente, produtos inovadores, sistemas agroalimentares sustentáveis e tecnologia avançadas).

2.2 **Automotivo e Eletro metalmecânico** (Eletroeletrônica, eletromobilidade, manutenção e reparação inteligentes, química e novos materiais, veículos autônomos).

2.3 **Complexo Territorial** (Educação empreendedora, empreendedorismo em tecnologia da informação e comunicação, planejamento e governança, saúde coletiva, transporte e mobilidade).

2.4 **Infraestrutura, Logística e Construção** (Cidades inteligentes, gestão e eficiência energética, infraestruturas sustentáveis e inteligentes, saneamento e infraestrutura verde, transporte e logística inteligentes).

2.5 **Madeira, Celulose e Papel** (Ambientes de mercado, empreendedorismo, novos materiais, novos processos produtivos, tecnologia para a indústria 4.0).

2.6 **Meio Ambiente** (Aquecimento global, educação ambiental, gestão de recursos hídricos e energéticos, produção de baixo carbono e tecnologias limpas, serviços ecossistêmicos).

2.7 **Química e Materiais** (Eletroquímica, biomateriais, nanotecnologia e materiais avançados, processos químicos industriais, tecnologias limpas).

2.8 **Turismo e Lazer** (Economia do turismo, patrimônios naturais e culturais, planejamento e gestão turística, tecnologias aplicadas ao turismo e lazer, turismo de experiência).

**3. Baseadas na EG 004/25 SETI/FUNDO PARANÁ**

**3.1 Gestores Municipais e Equipes de Prefeitura**

- Organização da Administração Pública e Governança
- Obrigatoriedade de Licitar e Tipos de Licitação
- Políticas Públicas e Inteligência Artificial: Regulação e Ética
- Governo Inteligente: Como a IA está revolucionando a Administração Pública
- IA para Gestão Pública: Ferramentas e Casos de Sucesso
- Cibersegurança e IA no Setor Público
- Gestão Estratégica da Tecnologia da Informação
- Planejamento e Gerenciamento de Projeto: Cronograma
- Planejamento e Gerenciamento de Projeto: Custo e Orçamentos
- Governança
- Direito Financeiro
- Direito Tributário
- Gestão por Competências e Avaliação de Pessoas

- Gestão da Carteira de Clientes no Setor Público
- Responsabilidade Socioambiental do Empreendedor Público

### **3.2 Inovação e Criatividade**

- A criatividade e a inovação – cultura e gestão da inovação
- A criatividade estudada cientificamente
- Tecnologia e Criatividade para inovação
- Ferramentas de criatividade
- Estrutura e cultura organizacional para inovação
- Gestão da inovação nas empresas
- Intraempreendedorismo
- Etapas do projeto: invenção, ideação, inovação e o papel da gerência
- Gestão da Inovação no Setor Público

### **3.3 Gestão e Negócios**

- Administração e Organizações
- Administração Estratégica: Planejamento
- Competências Gerenciais
- Gestão de Projetos e Negócios Digitais
- Gestão de Projetos e Processos
- Gestão de Vendas
- Gestão Comercial de Alta Performance
- Gestão de Custos
- Gestão de Clientes Inativos
- Gerenciamento de recursos e aquisições em projetos
- Gerenciamento de riscos em projetos
- Gerenciamento da qualidade e comunicação em projetos

### **3.4 Inteligência Artificial e Transformação Digital**

- Introdução à inteligência artificial: conceitos e aplicações
- IA para todos: fundamentos e impactos na sociedade
- Desmistificando a inteligência artificial
- IA no cotidiano
- IA para negócios: oportunidades e desafios
- Tomada de decisão com inteligência artificial
- IA para empreendedores: como integrar tecnologia ao seu negócio
- Automação inteligente: IA aplicada à gestão e inovação
- Transformação digital com IA: estratégias para o futuro

### **3.5 Inteligência Artificial e Educação**

- Educação e inteligência artificial: ensino e aprendizagem no século XXI
- Pensamento computacional e IA na educação
- Ferramentas de IA para professores e pesquisadores
- Chatbots, tutores virtuais e o futuro da educação com IA
- IA na educação: impactos e possibilidades

### **3.6 empreendedorismo e carreira**

- a construção do projeto de carreira
- o empreendedor no Brasil e no mundo
- estudo das oportunidades na criação de negócios
- Inside Sales e a gestão do funil de vendas
- Estratégia de gestão financeira dos novos negócios
- Prospecção, estratégias e técnicas

### **3.7 Finanças e Contabilidade**

- Análise de viabilidade e gerenciamento de projetos
- Auditoria das demonstrações financeiras
- Contabilidade financeira
- Controladoria
- Matemática financeira com HP 12C

### **3.8 Marketing e Comunicação Digital**

- Branding
- Conceito de branding e brand equity
- Planejamento estratégico de marketing
- Marketing digital
- Marketing pessoal e profissional
- Google Analytics
- Facebook marketing
- Instagram marketing
- LinkedIn marketing corporativo

### **3.9 Comunicação e Mídias**

- Comunicação e negociação
- Comunicação e relacionamento interpessoal nas organizações
- Habilidades para construção de texto no ambiente organizacional
- A estrutura do texto jornalístico
- As vertentes da reportagem e os gêneros jornalísticos
- Lide jornalístico
- Notícia, nota e reportagem
- Entrevista jornalística
- Comunicação não violenta

### **3.10 Tecnologia e Ferramentas Digitais**

- Business Intelligence - BI e Power BI: Conceitos Fundamentais
- Building Information Modeling – BIM – Conceitos Fundamentais
- MS-Excel Básico
- MS-Word Básico

### **3.11 Fotografia e Audiovisual**

- Fotografia: equipamento, iluminação e composição
- Introdução ao fotojornalismo
- Como funcionam os direitos autorais na Fotografia?
- Ensaio fotográfico

- Introdução a fotografia documental
- O roteirista e o roteiro
- Roteiro audiovisual
- Roteiro narrativo
- Roteiros para publicidade e programas televisivos

### **3.12 Saúde**

- Saúde pública e transformação digital: IA aplicada ao SUS
- Cibersegurança na gestão de prontuários eletrônicos
- Atendimento humanizado em unidades de pronto atendimento (upa)
- Comunicação efetiva para equipes multidisciplinares da saúde
- Gestão de projetos na saúde pública: do planejamento à execução
- Introdução ao direito financeiro aplicado à saúde
- Biotecnologia e inovação em saúde: fundamentos e aplicações regionais
- Ferramentas digitais para análise de dados em saúde

### **3.13 Agropecuária**

- Agricultura digital: Introdução ao uso de drones e sensores remotos
- IA no agronegócio: aplicações práticas para diagnóstico, previsão e logística
- Gestão sustentável da propriedade rural: custo, renda e responsabilidade ambiental
- Produção animal e bem-estar: técnicas e legislação atualizada
- Agroecologia e inovação: novos modelos de produção para o desenvolvimento local
- Empreendedorismo rural e mercado local