

EDITAL PROEX MICROCREDENCIAIS 32/2026 – OFERTA COMPLEMENTAR DE CURSOS

A Pró-Reitoria de Extensão e Assuntos Culturais da Universidade Estadual de Ponta Grossa (PROEX/UEPG), no uso de suas atribuições legais, torna público o presente Edital que rege a seleção de propostas complementares para 20 horas de cursos microcredenciais para compor o projeto institucional vinculado ao **Programa de Fomento à Oferta de Cursos Microcredenciais para servidores públicos e comunidade paranaense** – no âmbito da Encomenda Governamental EG nº 004/2025 – Secretaria do Estado da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior do Paraná – SETI/FUNDO PARANÁ.

1. CONTEXTUALIZAÇÃO

Microcredenciais são certificações digitais que validam um pequeno volume de aprendizagem ou uma habilidade específica. Oliver (2022 citado por Tamoliune e outros), aponta que uma microcredencial:

- . [É] Um registro de uma conquista de aprendizagem focada, que verifica o que o aluno sabe, compreende ou é capaz de fazer;
- . Inclui uma avaliação baseada em padrões claramente definidos, concedida por uma instituição confiável;
- . Possui valor autônomo e pode também complementar outras microcredenciais ou macrocredenciais, inclusive por meio do reconhecimento de aprendizagens anteriores;
- . Atende aos padrões exigidos por sistemas de garantia de qualidade pertinentes (p. 20).

Os cursos microcredenciais são uma resposta inovadora e eficaz às rápidas mudanças no mundo do trabalho e na perspectiva de educação ao longo da vida, possibilitando que os cidadãos paranaenses adquiram habilidades e conhecimentos atualizados em um curto espaço de tempo. Este formato de educação é particularmente vantajoso para aqueles que buscam atualização ou requalificação profissional, permitindo uma inserção ou reinserção mais ágil em atividades que gerem empregabilidade.

A estratégia da educação digital e a flexibilidade dos cursos permitem um alcance maior, beneficiando um número expressivo de cidadãos em todo o estado, independentemente de sua localização geográfica.

Portanto, a Encomenda Governamental para o financiamento desses cursos é essencial para que o Estado do Paraná possa atender às suas prioridades estratégicas, promover o desenvolvimento socioeconômico e proporcionar aos seus cidadãos oportunidades de qualificação profissional alinhadas com as demandas do século XXI.

A Encomenda Governamental (EG nº 004/2025) está alinhada com a Política Estadual de Ciência, Tecnologia e Inovação do Paraná (PECTI-PR 2024-2030) e busca fortalecer a formação do capital humano, a modernização da gestão pública e a ampliação da qualificação profissional, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social do estado. O Programa está diretamente alinhado às

Áreas Prioritárias e Transversais definidas pelo Conselho Paranaense de Ciência e Tecnologia – CCT/Paraná: Sociedade, Educação e Economia, Cidades Inteligentes, Transformação Digital e Desenvolvimento Sustentável.

No que tange aos eixos estruturantes da PECTI-PR, a proposta se insere nos seguintes eixos:

- Eixo 3 – Formação do Capital Humano: ao oferecer cursos que desenvolvem novas competências técnicas e digitais para diferentes perfis de alunos e servidores.
- Eixo 5 - Fomento à Difusão de CT&I: democratizar o acesso ao conhecimento técnico-científico por meio de microcertificações abertas e escaláveis.
- Eixo 8 – Inovação e Empreendedorismo: ao estimular a inovação na formação, especialmente com foco em novos perfis profissionais e de empregabilidade.
- Eixo 10 – Modernização e Transformação Digital do Estado: ao contribuir para a transformação digital da gestão pública e qualificação de serviços públicos.
- Eixo 12 – Fomento à Cultura de Inovação no Estado: ao inovar por meio da oferta de cursos microcredenciais.

Quanto aos desafios estratégicos da PECTI-PR 2024-2030, a EG contribui significativamente para:

- Desafio 2 - Trazer a cultura do empreendedorismo para todos os níveis de ensino: ao fomentar competências empreendedoras e inovadoras entre os participantes.
- Desafio 3 - Impulsionar a Transformação Digital do Estado: ao capacitar servidores e cidadãos para o uso e desenvolvimento de tecnologias digitais.
- Desafio 8 – Popularizar a Ciência, Tecnologia e Inovação: ao ampliar o acesso à formação científica e tecnológica por meio de plataformas digitais.
- Desafio 12 - Manter e incrementar formas de fomento das atividades de Ciência, Tecnologia e Inovação no Estado: ao estruturar ações educativas inovadoras que contribuem para a consolidação do ecossistema de CT&I do Paraná.

Ressalta-se que o Programa está alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da ONU, contribuindo diretamente para:

- ODS 4 – Educação de Qualidade, ao promover o acesso à formação cidadã, crítica e transformadora;
- ODS 10 – Redução das Desigualdades, ao atuar em territórios vulneráveis e oferecer oportunidades de desenvolvimento humano;
- ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis, ao fomentar a participação comunitária e soluções locais sustentáveis;
- ODS 17 – Parcerias e Meios de Implementação, por incentivar o trabalho articulado entre universidades, comunidades e entes públicos.

Esses objetivos refletem o compromisso do Programa com a construção de uma sociedade mais justa, equitativa e sustentável, por meio da integração entre saber acadêmico e realidades territoriais diversas do Paraná.

2. OBJETIVOS DO PROGRAMA E ÁREAS DE APOIO

2.1. Objetivo Geral

Selecionar propostas de cursos em formato de microcredenciais, elaboradas por docentes da UEPG, com foco no desenvolvimento de competências aplicáveis ao mundo do trabalho e ao fortalecimento do vínculo entre a Universidade e os setores produtivos locais. As microcredenciais devem promover formações inovadoras, flexíveis, acessíveis, com vistas à ampliação da empregabilidade, à qualificação de servidores públicos, à atualização profissional e à articulação com demandas sociais e econômicas da região.

2.2. Áreas de Apoio, que contribuem diretamente para o desenvolvimento do Estado:

- a) Educação e Formação Continuada.
- b) Gestão Pública e Inovação.
- c) Tecnologia e Transformação Digital.
- d) Empreendedorismo e desenvolvimento Econômico.
- e) Saúde e Bem-Estar.

3. PROPONENTES ELEGÍVEIS

Poderão participar deste Edital docentes efetivos e colaboradores (com contrato vigente no período da execução do curso microcredencial) da Universidade Estadual de Ponta Grossa, interessados em desenvolver e ofertar cursos no formato de microcredenciais, conforme critérios pedagógicos e operacionais definidos neste Edital.

4. DIRETRIZES PARA A OFERTA DAS MICROCREDENCIAIS

Cursos microcredenciais são cursos de curta duração voltados ao desenvolvimento de competências/habilidades específicas. É interessante que as competências/habilidades estejam relacionadas ao Quadro Brasileiro de Qualificações <https://qbq.trabalho.gov.br/oqbq> e/ou ao mundo do trabalho em geral.

Microcredenciais são certificações digitais que validam as competências/habilidades desenvolvidas em cursos microcredenciais (mas não apenas), mediante o cumprimento, pelo cursista, dos requisitos mínimos exigidos. As microcredenciais podem variar em seu formato estético, como no caso das insígnias ou selos (badges), normalmente estando associadas à instituição formadora. Os selos que representam as competências/habilidades certificados por meio de microcredenciais podem ser compartilhados em plataformas como o LinkedIn ou redes sociais.

As certificações microcredenciais precisam cumprir alguns pressupostos: a) indicar de 3 a cinco competências/habilidades que tenham sido desenvolvidas b) ser emitidas após avaliação de aprendizagem c) ser desenvolvidas numa versão digital e tecnologia que permita minerar as competências/habilidades para localizá-las e visibilizá-las (o LinkedIn, por exemplo, possui tecnologia para seleção de pessoas a partir de busca por microcredenciais).

Os cursos microcredenciais a serem propostos pela UEPG e ofertados à população e servidores do estado do Paraná deverão seguir as seguintes diretrizes:

4.1. Modalidade:

A modalidade preferencial para a oferta dos cursos será a educação a distância – EAD. O docente poderá estruturar os cursos utilizando atividades síncronas (não obrigatórias), atividades assíncronas e síncronas mediadas (estima-se 100 estudantes). Atividades presenciais poderão ser previstas, mas não serão obrigatórias.

4.2. Carga Horária por curso:

Cada curso proposto deverá apresentar CH **de 20h**.

4.3. Público-alvo e distribuição da carga horária

Serão selecionados cursos abertos para comunidade em geral, contabilizando 20h. Cursos aprovados não classificados comporão um cadastro reserva para o(s) caso(s) de desistência dos cursos/docentes já selecionados.

5. DOS RECURSOS FINANCEIROS

Conforme prevê a EG 04/2025, a UEPG receberá recursos para custeio e pagamento de bolsas. Os professores que ministrarem cursos receberão 1 (uma) bolsa no valor de R\$ 2,080,00 (dois mil e oitenta reais) a cada 10 (dez) horas de curso proposto (valor atualizado pela Resolução n. 170/2025-SETI, de 31 de julho de 2025).

6. ORIENTAÇÕES PARA SUBMISSÃO DE PROPOSTAS

A submissão de propostas deve incluir:

- a) Proposta em formulário específico (Anexo I)
- b) Currículo Lattes atualizado do professor proponente, considerando exclusivamente a produção acadêmica dos últimos 5 anos (2021 – 2026).
- c) Termo de adesão dos participantes em caso de demanda formulada pelo professor proponente, se for o caso

Cada docente poderá propor até 40 horas de cursos microcredenciais, distribuídas em 20h ou 30h ou 20h + 20h.

As propostas de cursos microcredenciais, juntamente do Currículo Lattes do professor proponente e o termo de adesão (se for o caso) deverão ser encaminhadas à PROEX/UEPG para o e-mail: escola.extensao@uepg.br.

Os cursos microcredenciais propostos serão avaliados conforme critérios dispostos no Anexo III deste Edital.

7. CRONOGRAMA

ETAPA	DATA
Envio das propostas para a PROEX	Até 01/07/2026
Análise das Propostas	02/07/2026
Divulgação dos cursos selecionados	02/07/2026
Reunião com os docentes dos cursos selecionados	Até 03/07/2026

8. DISPOSIÇÕES FINAIS

A submissão da proposta implica na aceitação integral dos termos deste Edital, bem como da legislação e normas internas da UEPG aplicáveis à extensão universitária.

As propostas selecionadas integrarão o projeto institucional da UEPG a ser submetido à Secretaria da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior do Paraná (SETI), no âmbito da Encomenda Governamental EG nº 004/2025.

A PROEX poderá solicitar ajustes técnicos e pedagógicos nas propostas aprovadas, com vistas à adequação ao projeto institucional e ao modelo de formação a ser adotado no âmbito dos cursos microcredenciais.

A execução dos cursos microcredenciais está condicionada à aprovação, pela SETI, da proposta institucional e do curso proposto, assim como à liberação dos recursos correspondentes.

É vedada a substituição do coordenador do curso sem anuência prévia da PROEX.

Os casos omissos ou situações não previstas nesta chamada serão analisados pela PROEX/UEPG.

Contato: Secretaria PROEX 3220.3481

Ponta Grossa, 30 de junho de 2026.

Beatriz Gomes Nadal
Pró-reitora de Extensão e
Assuntos Culturais

Marina Tolentino Marinho
Diretora de Extensão Universitária

ANEXO I

FORMULÁRIO DA PROPOSTA

TÍTULO DO CURSO MICROCREDENCIAL
Professor(es) Responsável: Demais professores envolvidos (com link para o Lattes): Profissionais convidados:
Destinado à: () Comunidade em geral () Servidores públicos
Carga-horária: () 20 horas () 30 horas
Público-alvo (Ex: professores, servidores municipais, profissionais que atuam na área administrativa, engenheiros, etc) Possui pré-requisito? Em caso afirmativo, indique: (Ex: Nível Médio, Curso Técnico em Enfermagem, Engenharia, etc)
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS https://brasil.un.org/pt-br/sdgs
Justificativa da demanda para o mundo do trabalho: Construir a justificativa pautada em: . Demanda formulada pela PROEX . Áreas das Rotas Estratégicas de CT & I - Paraná 2040 – Ecossistema de CT&I Campos Gerais da Fundação Araucária . Temas propostos pela SETI . Demanda formulada pelo proponente (indispensável descrever metodologia utilizada para construção da demanda e apresentar os dados levantados)
Estratégias para divulgação e <u>captação de participantes</u>
Objetivos do curso
Conteúdo programático (separado em unidades ou módulos)
Proposta metodológica

Aulas remotas síncronas não obrigatórias (quantidade/duração), vídeos gravados (quantidade/duração), slides, textos autorais e/ou pocket books, indicação de endereços eletrônicos ou páginas/vídeos complementares, glossário, fórum, exercícios (indicar possibilidades), produções, apresentações.

Indicar possíveis estratégias a serem utilizadas para relacionar o conteúdo trabalhado com a realidade profissional

Competências e habilidades a serem desenvolvidas pelos cursistas (3 a 5, conforme a carga-horária)

Procedimentos de avaliação (o que o aluno deve realizar para que se considerem desenvolvidas as competências/habilidades propostas)

- Sugere-se que a avaliação contemple atividades construtivas com caráter prático (estudo de caso, projeto a ser operacionalizado em campo, formulação de soluções inovadoras)

Critérios para certificação (Ex: % de atividades concluídas, notas mínimas obtidas nas atividades, entrega e aprovação em atividade final, etc)

Sugestão de período para implementação

() 1º semestre 2026 () 2º semestre 2026

Articula-se a outro curso microcredencial proposto? Em caso afirmativo, indicar título e professor proponente

Existem cursos ead similares disponíveis? Qual o diferencial de sua proposta?

ANEXO II

SUGESTÃO DE ÁREAS PARA OS CURSOS MICROCREDENCIAIS

1. Baseadas nas demandas levantadas pela PROEX junto ao setor produtivo e gestão municipal

1.1 Hard Skills

- 1.1.1 **Gestão de Processos, Produção e Qualidade** (38.3%) - Controle de produção, melhoria contínua, qualidade, 5s, SAP ERP, módulos do SAP, sistema de gestão integrados, processos produtivos, ferramentas de qualidade, eficiência operacional, metodologia de resolução de problemas
- 1.1.2 **Tecnologia e Softwares** (20%) - Uso de inteligências Artificial (prioritariamente), pacote Office, Canva, redes sociais
- 1.1.3 **Engenharia e Mecânica** (11.7%) - Mecatrônica, elétrica e eletrônica embarcada, manutenção, automação, metrologia, tecnologia automotiva, fundição e metalmeccânico
- 1.1.4 **Dados e Estatística** (10%) - Power BI, análise de dados, estatística aplicada, metodologia de resolução de problemas, apresentação de alto impacto
- 1.1.5 **Treinamentos Legais e Metodologias** (10%) - Segurança, SESMT, compliance, manuseio de produtos químicos, requisitos legais, certificação
- 1.1.6 **Design e Desenho Técnico** (6.7%) - Autocad 2D, SolidWorks, leitura de desenhos técnicos, detalhamento de projetos, criação/criatividade
- 1.1.7 **Logística** (3.3%) - Logística, gestão de cargas e frotas

1.2 Soft Skills

- 1.2.1 **Liderança e Gestão de Pessoas** (24.4%) - Liderança, gestão de pessoas, protagonismo, tomada de decisão, pipeline de liderança, gestão de mudança, gestão de tempo, escuta ativa e acolhimento, gestão de conflitos
- 1.2.2 **Organização e Gestão Pessoal** (22%) - Planejamento de atividades, gestão do tempo, priorização, gestão de mudanças, organização, foco e produtividade, finanças pessoais, pensamento analítico
- 1.2.3 **Comunicação** (19.5%) - Comunicação interpessoal, comunicação assertiva, comunicação entre áreas, comunicação não violenta, influência e persuasão, oratória, apresentação de alto impacto, linguagem e escrita
- 1.2.4 **Atendimento ao Cliente** (9.8%) - Escuta ativa, persuasão, comunicação assertiva, oratória, apresentação de alto impacto, gestão de conflitos
- 1.2.5 **Atitudes e Condutas** (9.8%) - Postura profissional, comprometimento, proatividade, autonomia, disciplina, responsabilidade, pensamento crítico, autogestão
- 1.2.6 **Cooperação** (7.3%) - Colaboração, trabalho em equipe, senso de pertencimento, empatia

1.2.7 Inteligência Emocional (7.3%) - Inteligência emocional, resiliência, adaptabilidade, empatia, escuta ativa, gestão de conflitos, autoconhecimento, gestão de mudanças

2. Baseadas nas Rotas Estratégicas de CT & I - Paraná 2040 – Ecossistema de CT&I Campos Gerais da Fundação Araucária (Link: <https://www.araucaria.pr.gov.br/wp-content/uploads/2023/06/Book-Campos-Gerais-V3.2.pdf>) **(por ordem de prioridade)**

2.1 Alimentos, Bebidas e Lácteos (Inovação, produção ecoeficiente, produtos inovadores, sistemas agroalimentares sustentáveis e tecnologia avançadas).

2.2 Automotivo e Eletro metalmecânico (Eletroeletrônica, eletromobilidade, manutenção e reparação inteligentes, química e novos materiais, veículos autônomos).

2.3 Complexo Territorial (Educação empreendedora, empreendedorismo em tecnologia da informação e comunicação, planejamento e governança, saúde coletiva, transporte e mobilidade).

2.4 Infraestrutura, Logística e Construção (Cidades inteligentes, gestão e eficiência energética, infraestruturas sustentáveis e inteligentes, saneamento e infraestrutura verde, transporte e logística inteligentes).

2.5 Madeira, Celulose e Papel (Ambientes de mercado, empreendedorismo, novos materiais, novos processos produtivos, tecnologia para a indústria 4.0).

2.6 Meio Ambiente (Aquecimento global, educação ambiental, gestão de recursos hídricos e energéticos, produção de baixo carbono e tecnologias limpas, serviços ecossistêmicos).

2.7 Química e Materiais (Eletroquímica, biomateriais, nanotecnologia e materiais avançados, processos químicos industriais, tecnologias limpas).

2.8 Turismo e Lazer (Economia do turismo, patrimônios naturais e culturais, planejamento e gestão turística, tecnologias aplicadas ao turismo e lazer, turismo de experiência).

3. Baseadas na EG 004/25 SETI/FUNDO PARANÁ

3.1 Gestores Municipais e Equipes de Prefeitura

- Organização da Administração Pública e Governança
- Obrigatoriedade de Licitar e Tipos de Licitação
- Políticas Públicas e Inteligência Artificial: Regulação e Ética
- Governo Inteligente: Como a IA está revolucionando a Administração Pública
- IA para Gestão Pública: Ferramentas e Casos de Sucesso
- Cibersegurança e IA no Setor Público
- Gestão Estratégica da Tecnologia da Informação
- Planejamento e Gerenciamento de Projeto: Cronograma
- Planejamento e Gerenciamento de Projeto: Custo e Orçamentos
- Governança
- Direito Financeiro
- Direito Tributário
- Gestão por Competências e Avaliação de Pessoas

- Gestão da Carteira de Clientes no Setor Público
- Responsabilidade Socioambiental do Empreendedor Público

3.2 Inovação e Criatividade

- A criatividade e a inovação – cultura e gestão da inovação
- A criatividade estudada cientificamente
- Tecnologia e Criatividade para inovação
- Ferramentas de criatividade
- Estrutura e cultura organizacional para inovação
- Gestão da inovação nas empresas
- Intraempreendedorismo
- Etapas do projeto: invenção, ideação, inovação e o papel da gerência
- Gestão da Inovação no Setor Público

3.3 Gestão e Negócios

- Administração e Organizações
- Administração Estratégica: Planejamento
- Competências Gerenciais
- Gestão de Projetos e Negócios Digitais
- Gestão de Projetos e Processos
- Gestão de Vendas
- Gestão Comercial de Alta Performance
- Gestão de Custos
- Gestão de Clientes Inativos
- Gerenciamento de recursos e aquisições em projetos
- Gerenciamento de riscos em projetos
- Gerenciamento da qualidade e comunicação em projetos

3.4 Inteligência Artificial e Transformação Digital

- Introdução à inteligência artificial: conceitos e aplicações
- IA para todos: fundamentos e impactos na sociedade
- Desmistificando a inteligência artificial
- IA no cotidiano
- IA para negócios: oportunidades e desafios
- Tomada de decisão com inteligência artificial
- IA para empreendedores: como integrar tecnologia ao seu negócio
- Automação inteligente: IA aplicada à gestão e inovação
- Transformação digital com IA: estratégias para o futuro

3.5 Inteligência Artificial e Educação

- Educação e inteligência artificial: ensino e aprendizagem no século XXI
- Pensamento computacional e IA na educação
- Ferramentas de IA para professores e pesquisadores
- Chatbots, tutores virtuais e o futuro da educação com IA
- IA na educação: impactos e possibilidades

3.6 empreendedorismo e carreira

- a construção do projeto de carreira

- o empreendedor no brasil e no mundo
- estudo das oportunidades na criação de negócios
- inside sales e a gestão do funil de vendas
- Estratégia de gestão financeira dos novos negócios
- Prospecção, estratégias e técnicas

3.7 Finanças e Contabilidade

- Análise de viabilidade e gerenciamento de projetos
- Auditoria das demonstrações financeiras
- Contabilidade financeira
- Controladoria
- Matemática financeira com HP 12C

3.8 Marketing e Comunicação Digital

- Branding
- Conceito de branding e brand equity
- Planejamento estratégico de marketing
- Marketing digital
- Marketing pessoal e profissional
- Google Analytics
- Facebook marketing
- Instagram marketing
- LinkedIn marketing corporativo

3.9 Comunicação e Mídias

- Comunicação e negociação
- Comunicação e relacionamento Interpessoal nas organizações
- Habilidades para construção de texto no ambiente organizacional
- A estrutura do texto jornalístico
- As vertentes da reportagem e os gêneros jornalísticos
- Lide jornalístico
- Notícia, nota e reportagem
- Entrevista jornalística
- Comunicação não violenta

3.10 Tecnologia e Ferramentas Digitais

- Business Intelligence - BI e Power BI: Conceitos Fundamentais
- Building Information Modeling – BIM – Conceitos Fundamentais
- MS-Excel Básico
- MS-Word Básico

3.11 Fotografia e Audiovisual

- Fotografia: equipamento, iluminação e composição
- Introdução ao fotojornalismo
- Como funcionam os direitos autorais na Fotografia?
- Ensaio fotográfico
- Introdução a fotografia documental
- O roteirista e o roteiro

- Roteiro audiovisual
- Roteiro narrativo
- Roteiros para publicidade e programas televisivos

3.12 Saúde

- Saúde pública e transformação digital: IA aplicada ao SUS
- Cibersegurança na gestão de prontuários eletrônicos
- Atendimento humanizado em unidades de pronto atendimento (upa)
- Comunicação efetiva para equipes multidisciplinares da saúde
- Gestão de projetos na saúde pública: do planejamento à execução
- Introdução ao direito financeiro aplicado à saúde
- Biotecnologia e inovação em saúde: fundamentos e aplicações regionais
- Ferramentas digitais para análise de dados em saúde

3.13 Agropecuária

- Agricultura digital: Introdução ao uso de drones e sensores remotos
- IA no agronegócio: aplicações práticas para diagnóstico, previsão e logística
- Gestão sustentável da propriedade rural: custo, renda e responsabilidade ambiental
- Produção animal e bem-estar: técnicas e legislação atualizada
- Agroecologia e inovação: novos modelos de produção para o desenvolvimento local
- Empreendedorismo rural e mercado local

ANEXO III

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS

CRITÉRIOS	INDICADORES	PONTUAÇÃO MÁXIMA
I – ARTICULAÇÃO COM A PROPOSTA DA EG 04/2025 – 20 PONTOS		
1. Convergência com a PECTI ¹ e ODS	Alinhamento à Política Estadual de Ciência, Tecnologia e Inovação. Contribuição para indicadores e metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Relevância para o desenvolvimento regional e/ou modernização da gestão pública.	10
2. Relevância e impacto do projeto	Alinhamento aos objetivos da EG. Apresentação, na justificativa , de impacto e melhoria na qualificação profissional da região.	10
II – PROPOSTA – 130 PONTOS		
Atendimento a demandas da comunidade e do mundo do trabalho	Demanda formulada pela PROEX	30
	Áreas das Rotas Estratégicas de CT & I - Paraná 2040 – Ecossistema de CT&I Campos Gerais da Fundação Araucária	20
	Temas propostos pela SETI	15
	Demanda construída pelo proponente (indispensável descrever metodologia utilizada para construção da demanda e apresentar os dados levantados)	15

¹ https://www.seti.pr.gov.br/sites/default/arquivos_restritos/files/documento/2024-07/politica-estadual-cti.pdf

Estratégia para captação de participantes	Indica a existência de parcerias externas capazes de contribuir na captação de participantes (apresentar termo de aceite de participação)	5
	Indica possibilidades para potencializar a inscrição de participantes no curso	5
Viabilidade técnica e organizacional	Apresenta coerência na relação entre carga-horária proposta, conteúdos a serem trabalhados e competências/ habilidades a serem desenvolvidas	10
Convergência para a proposta microcredencial	Apresenta os conhecimentos organizados em módulos	10
	Indica com clareza as competência/habilidades a serem desenvolvidas e certificadas pela formação	15
	Indica atividades avaliativas e define os critérios para a certificação (indica o que o aluno deve cumprir e/ou conseguir realizar ao final da formação)	5
Proposta metodológica	Sugere estratégias para o desenvolvimento do curso (aulas remotas síncronas não obrigatórias (quantidade/duração), vídeos gravados (quantidade/duração), slides, textos autorais e/ou pocket books, indicação de endereços eletrônicos ou páginas/vídeos complementares, glossário, fórum, exercícios (indicar possibilidades), produções, apresentações, outros	15
	Prevê a disponibilização de conteúdo ao cursista (textos autorais e/ou pocket books)	10

	Apresenta práticas aplicadas e soluções inovadoras	10
	Indica formas de articulação do conteúdo trabalhado com a realidade profissional.	10
Trilha formativa	Articula-se a outra proposta de curso microcredencial	5
III – CURRÍCULO DO PROFESSOR PROPONENTE - 50 PONTOS		
Titulação (única)	Mestrado	5
	Doutorado	10
Produção	Artigos na área do curso microcredencial nos últimos 5 anos	2 cada Máximo 20
	Livro integral publicado por Editora Universitária	2 cada Máximo 4
	Capítulo em livro publicado por Editora Universitária	1 cada Máximo 6
Experiência em docência em EAD	Docência em cursos EAD	10
TOTAL		MÁXIMO 200 PONTOS