

EDITAL PROEX MICROCREDENCIAIS 44/2026 – OFERTA COMPLEMENTAR DE CURSOS

A Pró-Reitoria de Extensão e Assuntos Culturais da Universidade Estadual de Ponta Grossa (PROEX/UEPG), no uso de suas atribuições legais, torna público o presente Edital que rege a seleção de propostas complementares para até 30 horas de cursos microcredenciais para compor o projeto institucional vinculado ao **Programa de Fomento à Oferta de Cursos Microcredenciais para servidores públicos e comunidade paranaense** – no âmbito da Encomenda Governamental EG nº 004/2025 – Secretaria do Estado da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior do Paraná – SETI/FUNDO PARANÁ.

1. CONTEXTUALIZAÇÃO

Microcredenciais são certificações digitais que validam um pequeno volume de aprendizagem ou uma habilidade específica. Oliver (2022 citado por Tamoliune e outros), aponta que uma microcredencial:

- . [É] Um registro de uma conquista de aprendizagem focada, que verifica o que o aluno sabe, compreende ou é capaz de fazer;
- . Inclui uma avaliação baseada em padrões claramente definidos, concedida por uma instituição confiável;
- . Possui valor autônomo e pode também complementar outras microcredenciais ou macrocredenciais, inclusive por meio do reconhecimento de aprendizagens anteriores;
- . Atende aos padrões exigidos por sistemas de garantia de qualidade pertinentes (p. 20).

Os cursos microcredenciais são uma resposta inovadora e eficaz às rápidas mudanças no mundo do trabalho e na perspectiva de educação ao longo da vida, possibilitando que os cidadãos paranaenses adquiram habilidades e conhecimentos atualizados em um curto espaço de tempo. Este formato de educação é particularmente vantajoso para aqueles que buscam atualização ou requalificação profissional, permitindo uma inserção ou reinserção mais ágil em atividades que gerem empregabilidade.

A estratégia da educação digital e a flexibilidade dos cursos permitem um alcance maior, beneficiando um número expressivo de cidadãos em todo o estado, independentemente de sua localização geográfica.

Portanto, a Encomenda Governamental para o financiamento desses cursos é essencial para que o Estado do Paraná possa atender às suas prioridades estratégicas, promover o desenvolvimento socioeconômico e proporcionar aos seus cidadãos oportunidades de qualificação profissional alinhadas com as demandas do século XXI.

A Encomenda Governamental (EG nº 004/2025) está alinhada com a Política Estadual de Ciência, Tecnologia e Inovação do Paraná (PECTI-PR 2024-2030) e busca fortalecer a formação do capital humano, a modernização da gestão pública e a ampliação da qualificação profissional, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social do estado. O Programa está diretamente alinhado às Áreas Prioritárias e Transversais definidas pelo Conselho Paranaense de Ciência e

Tecnologia – CCT/Paraná: Sociedade, Educação e Economia, Cidades Inteligentes, Transformação Digital e Desenvolvimento Sustentável.

No que tange aos eixos estruturantes da PECTI-PR, a proposta se insere nos seguintes eixos:

- Eixo 3 – Formação do Capital Humano: ao oferecer cursos que desenvolvem novas competências técnicas e digitais para diferentes perfis de alunos e servidores.
- Eixo 5 - Fomento à Difusão de CT&I: democratizar o acesso ao conhecimento técnico-científico por meio de microcertificações abertas e escaláveis.
- Eixo 8 – Inovação e Empreendedorismo: ao estimular a inovação na formação, especialmente com foco em novos perfis profissionais e de empregabilidade.
- Eixo 10 – Modernização e Transformação Digital do Estado: ao contribuir para a transformação digital da gestão pública e qualificação de serviços públicos.
- Eixo 12 – Fomento à Cultura de Inovação no Estado: ao inovar por meio da oferta de cursos microcredenciais.

Quanto aos desafios estratégicos da PECTI-PR 2024-2030, a EG contribui significativamente para:

- Desafio 2 - Trazer a cultura do empreendedorismo para todos os níveis de ensino: ao fomentar competências empreendedoras e inovadoras entre os participantes.
- Desafio 3 - Impulsionar a Transformação Digital do Estado: ao capacitar servidores e cidadãos para o uso e desenvolvimento de tecnologias digitais.
- Desafio 8 – Popularizar a Ciência, Tecnologia e Inovação: ao ampliar o acesso à formação científica e tecnológica por meio de plataformas digitais.
- Desafio 12 - Manter e incrementar formas de fomento das atividades de Ciência, Tecnologia e Inovação no Estado: ao estruturar ações educativas inovadoras que contribuem para a consolidação do ecossistema de CT&I do Paraná.

Ressalta-se que o Programa está alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da ONU, contribuindo diretamente para:

- ODS 4 – Educação de Qualidade, ao promover o acesso à formação cidadã, crítica e transformadora;
- ODS 10 – Redução das Desigualdades, ao atuar em territórios vulneráveis e oferecer oportunidades de desenvolvimento humano;
- ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis, ao fomentar a participação comunitária e soluções locais sustentáveis;
- ODS 17 – Parcerias e Meios de Implementação, por incentivar o trabalho articulado entre universidades, comunidades e entes públicos.

Esses objetivos refletem o compromisso do Programa com a construção de uma sociedade mais justa, equitativa e sustentável, por meio da integração entre saber acadêmico e realidades territoriais diversas do Paraná.

2. OBJETIVOS DO PROGRAMA E ÁREAS DE APOIO

2.1. Objetivo Geral

Selecionar propostas de cursos em formato de microcredenciais, elaboradas por docentes da UEPG, com foco no desenvolvimento de competências aplicáveis ao mundo do trabalho e ao fortalecimento do vínculo entre a Universidade e os setores produtivos locais. As microcredenciais devem promover formações inovadoras, flexíveis, acessíveis, com vistas à ampliação da empregabilidade, à qualificação de servidores públicos, à atualização profissional e à articulação com demandas sociais e econômicas da região.

2.2. Áreas de Apoio, que contribuem diretamente para o desenvolvimento do Estado:

- a) Educação e Formação Continuada.
- b) Gestão Pública e Inovação.
- c) Tecnologia e Transformação Digital.
- d) Empreendedorismo e desenvolvimento Econômico.
- e) Saúde e Bem-Estar.

3. PROPONENTES ELEGÍVEIS

Poderão participar deste Edital docentes efetivos e colaboradores (com contrato vigente no período da execução do curso microcredencial) da Universidade Estadual de Ponta Grossa, interessados em desenvolver e ofertar cursos no formato de microcredenciais, conforme critérios pedagógicos e operacionais definidos neste Edital.

4. DIRETRIZES PARA A OFERTA DAS MICROCREDENCIAIS

Cursos microcredenciais são cursos de curta duração voltados ao desenvolvimento de competências/habilidades específicas. É interessante que as competências/habilidades estejam relacionadas ao Quadro Brasileiro de Qualificações <https://qbq.trabalho.gov.br/oq bq> e/ou ao mundo do trabalho em geral.

Microcredenciais são certificações digitais que validam as competências/habilidades desenvolvidas em cursos microcredenciais (mas não apenas), mediante o cumprimento, pelo cursista, dos requisitos mínimos exigidos. As microcredenciais podem variar em seu formato estético, como no caso das insígnias ou selos (badges), normalmente estando associadas à instituição formadora. Os selos que representam as competências/habilidades certificados por meio de microcredenciais podem ser compartilhados em plataformas como o LinkedIn ou redes sociais.

As certificações microcredenciais precisam cumprir alguns pressupostos: a) indicar de 3 a cinco competências/habilidades que tenham sido desenvolvidas b) ser emitidas após avaliação de aprendizagem c) ser desenvolvidas numa versão digital e tecnologia que permita minerar as competências/habilidades para localizá-las e visibilizá-las (o LinkedIn, por exemplo, possui tecnologia para seleção de pessoas a partir de busca por microcredenciais).

Os cursos microcredenciais a serem propostos pela UEPG e ofertados à população e servidores do estado do Paraná deverão seguir as seguintes diretrizes:

4.1. Modalidade:

A modalidade preferencial para a oferta dos cursos será a educação a distância – EAD. O docente poderá estruturar os cursos utilizando atividades síncronas (não obrigatórias), atividades assíncronas e síncronas mediadas (estima-se 100 estudantes). Atividades presenciais poderão ser previstas, mas não serão obrigatórias.

4.2. Carga Horária por curso:

Cada curso proposto deverá apresentar CH **de 20h ou 30h**.

4.3. Público-alvo e distribuição da carga horária

Serão selecionados cursos abertos para comunidade em geral, contabilizando 20h ou 30h. Cursos aprovados não classificados comporão um cadastro reserva para o(s) caso(s) de desistência dos cursos/docentes já selecionados.

5. DOS RECURSOS FINANCEIROS

Conforme prevê a EG 04/2025, a UEPG receberá recursos para custeio e pagamento de bolsas. Os professores que ministrarem cursos receberão 1 (uma) bolsa no valor de R\$ 2,080,00 (dois mil e oitenta reais) a cada 10 (dez) horas de curso proposto (valor atualizado pela Resolução n. 170/2025-SETI, de 31 de julho de 2025).

6. ORIENTAÇÕES PARA SUBMISSÃO DE PROPOSTAS

A submissão de propostas deve incluir:

- a) Proposta em formulário específico (Anexo I)
- b) Currículo Lattes atualizado do professor proponente, considerando exclusivamente a produção acadêmica dos últimos 5 anos (2021 – 2026).
- c) Termo de adesão dos participantes em caso de demanda formulada pelo professor proponente, se for o caso

Cada docente poderá propor até 40 horas de cursos microcredenciais, distribuídas em 20h ou 30h ou 20h + 20h.

As propostas de cursos microcredenciais, juntamente do Currículo Lattes do professor proponente e o termo de adesão (se for o caso) deverão ser encaminhadas à PROEX/UEPG para o e-mail: escola.extensao@uepg.br.

Os cursos microcredenciais propostos serão avaliados conforme critérios dispostos no Anexo III deste Edital.

7. CRONOGRAMA

ETAPA	DATA
Envio das propostas para a PROEX	Até 10/09/2026
Análise das Propostas	11/09/2026
Divulgação dos cursos selecionados	11/09/2026
Reunião com os docentes dos cursos selecionados e envio do roteiro do curso completo	Até 23/09/2026

8. DISPOSIÇÕES FINAIS

A submissão da proposta implica na aceitação integral dos termos deste Edital, bem como da legislação e normas internas da UEPG aplicáveis à extensão universitária.

As propostas selecionadas integrarão o projeto institucional da UEPG a ser submetido à Secretaria da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior do Paraná (SETI), no âmbito da Encomenda Governamental EG nº 004/2025.

A PROEX poderá solicitar ajustes técnicos e pedagógicos nas propostas aprovadas, com vistas à adequação ao projeto institucional e ao modelo de formação a ser adotado no âmbito dos cursos microcredenciais.

A execução dos cursos microcredenciais está condicionada à aprovação, pela SETI, da proposta institucional e do curso proposto, assim como à liberação dos recursos correspondentes.

É vedada a substituição do coordenador do curso sem anuência prévia da PROEX.

Os casos omissos ou situações não previstas nesta chamada serão analisados pela PROEX/UEPG.

Contato: Secretaria PROEX 3220.3481

Ponta Grossa, 09 de setembro de 2026.

Beatriz Gomes Nadal
Pró-reitora de Extensão e
Assuntos Culturais

Marina Tolentino Marinho
Diretora de Extensão Universitária

ANEXO I

FORMULÁRIO DA PROPOSTA

TÍTULO DO CURSO MICROCREDENCIAL
Professor(es) Responsável: Demais professores envolvidos (com link para o Lattes): Profissionais convidados:
Destinado à: () Comunidade em geral () Servidores públicos
Carga-horária: () 20 horas () 30 horas
Público-alvo (Ex: professores, servidores municipais, profissionais que atuam na área administrativa, engenheiros, etc) Possui pré-requisito? Em caso afirmativo, indique: (Ex: Nível Médio, Curso Técnico em Enfermagem, Engenharia, etc)
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS https://brasil.un.org/pt-br/sdgs
Justificativa da demanda para o mundo do trabalho: Construir a justificativa pautada em: . Demanda formulada pela PROEX . Áreas das Rotas Estratégicas de CT & I - Paraná 2040 – Ecossistema de CT&I Campos Gerais da Fundação Araucária . Temas propostos pela SETI . Demanda formulada pelo proponente (indispensável descrever metodologia utilizada para construção da demanda e apresentar os dados levantados)
Estratégias para divulgação e <u>captação de participantes</u>
Objetivos do curso
Conteúdo programático (separado em unidades ou módulos)
Proposta metodológica

Aulas remotas síncronas não obrigatórias (quantidade/duração), vídeos gravados (quantidade/duração), slides, textos autorais e/ou pocket books, indicação de endereços eletrônicos ou páginas/vídeos complementares, glossário, fórum, exercícios (indicar possibilidades), produções, apresentações.

Indicar possíveis estratégias a serem utilizadas para relacionar o conteúdo trabalhado com a realidade profissional

Competências e habilidades a serem desenvolvidas pelos cursistas (3 a 5, conforme a carga-horária)

Procedimentos de avaliação (o que o aluno deve realizar para que se considerem desenvolvidas as competências/habilidades propostas)

- Sugere-se que a avaliação contemple atividades construtivas com caráter prático (estudo de caso, projeto a ser operacionalizado em campo, formulação de soluções inovadoras)

Critérios para certificação (Ex: % de atividades concluídas, notas mínimas obtidas nas atividades, entrega e aprovação em atividade final, etc)

Sugestão de período para implementação

() 1º semestre 2026 () 2º semestre 2026

Articula-se a outro curso microcredencial proposto? Em caso afirmativo, indicar título e professor proponente

Existem cursos ead similares disponíveis? Qual o diferencial de sua proposta?

ANEXO II

SUGESTÃO DE ÁREAS PARA OS CURSOS MICROCREDENCIAIS

1. Baseadas nas demandas levantadas pela PROEX junto ao setor produtivo e gestão municipal

1.1 Hard Skills

- 1.1.1 **Gestão de Processos, Produção e Qualidade** (38.3%) - Controle de produção, melhoria contínua, qualidade, 5s, SAP ERP, módulos do SAP, sistema de gestão integrados, processos produtivos, ferramentas de qualidade, eficiência operacional, metodologia de resolução de problemas
- 1.1.2 **Tecnologia e Softwares** (20%) - Uso de inteligências Artificial (prioritariamente), pacote Office, Canva, redes sociais
- 1.1.3 **Engenharia e Mecânica** (11.7%) - Mecatrônica, elétrica e eletrônica embarcada, manutenção, automação, metrologia, tecnologia automotiva, fundição e metalmeccânico
- 1.1.4 **Dados e Estatística** (10%) - Power BI, análise de dados, estatística aplicada, metodologia de resolução de problemas, apresentação de alto impacto
- 1.1.5 **Treinamentos Legais e Metodologias** (10%) - Segurança, SESMT, compliance, manuseio de produtos químicos, requisitos legais, certificação
- 1.1.6 **Design e Desenho Técnico** (6.7%) - Autocad 2D, SolidWorks, leitura de desenhos técnicos, detalhamento de projetos, criação/criatividade
- 1.1.7 **Logística** (3.3%) - Logística, gestão de cargas e frotas

1.2 Soft Skills

- 1.2.1 **Liderança e Gestão de Pessoas** (24.4%) - Liderança, gestão de pessoas, protagonismo, tomada de decisão, pipeline de liderança, gestão de mudança, gestão de tempo, escuta ativa e acolhimento, gestão de conflitos
- 1.2.2 **Organização e Gestão Pessoal** (22%) - Planejamento de atividades, gestão do tempo, priorização, gestão de mudanças, organização, foco e produtividade, finanças pessoais, pensamento analítico
- 1.2.3 **Comunicação** (19.5%) - Comunicação interpessoal, comunicação assertiva, comunicação entre áreas, comunicação não violenta, influência e persuasão, oratória, apresentação de alto impacto, linguagem e escrita
- 1.2.4 **Atendimento ao Cliente** (9.8%) - Escuta ativa, persuasão, comunicação assertiva, oratória, apresentação de alto impacto, gestão de conflitos
- 1.2.5 **Atitudes e Condutas** (9.8%) - Postura profissional, comprometimento, proatividade, autonomia, disciplina, responsabilidade, pensamento crítico, autogestão
- 1.2.6 **Cooperação** (7.3%) - Colaboração, trabalho em equipe, senso de pertencimento, empatia
- 1.2.7 **Inteligência Emocional** (7.3%) - Inteligência emocional, resiliência, adaptabilidade, empatia, escuta ativa, gestão de conflitos, autoconhecimento, gestão de mudanças

2. Baseadas nas Rotas Estratégicas de CT & I - Paraná 2040 – Ecossistema de CT&I Campos Gerais da Fundação Araucária (Link: <https://www.iaraucaria.pr.gov.br/wp-content/uploads/2023/06/Book-Campos-Gerais-V3.2.pdf>) (por ordem de prioridade)

- 2.1 Alimentos, Bebidas e Lácteos** (Inovação, produção ecoeficiente, produtos inovadores, sistemas agroalimentares sustentáveis e tecnologia avançadas).
- 2.2 Automotivo e Eletro metalmecânico** (Eletroeletrônica, eletromobilidade, manutenção e reparação inteligentes, química e novos materiais, veículos autônomos).
- 2.3 Complexo Territorial** (Educação empreendedora, empreendedorismo em tecnologia da informação e comunicação, planejamento e governança, saúde coletiva, transporte e mobilidade).
- 2.4 Infraestrutura, Logística e Construção** (Cidades inteligentes, gestão e eficiência energética, infraestruturas sustentáveis e inteligentes, saneamento e infraestrutura verde, transporte e logística inteligentes).
- 2.5 Madeira, Celulose e Papel** (Ambientes de mercado, empreendedorismo, novos materiais, novos processos produtivos, tecnologia para a indústria 4.0).
- 2.6 Meio Ambiente** (Aquecimento global, educação ambiental, gestão de recursos hídricos e energéticos, produção de baixo carbono e tecnologias limpas, serviços ecossistêmicos).
- 2.7 Química e Materiais** (Eletroquímica, biomateriais, nanotecnologia e materiais avançados, processos químicos industriais, tecnologias limpas).
- 2.8 Turismo e Lazer** (Economia do turismo, patrimônios naturais e culturais, planejamento e gestão turística, tecnologias aplicadas ao turismo e lazer, turismo de experiência).

3. Baseadas na EG 004/25 SETI/FUNDO PARANÁ

3.1 Gestores Municipais e Equipes de Prefeitura

- Organização da Administração Pública e Governança
- Obrigatoriedade de Licitar e Tipos de Licitação
- Políticas Públicas e Inteligência Artificial: Regulação e Ética
- Governo Inteligente: Como a IA está revolucionando a Administração Pública
- IA para Gestão Pública: Ferramentas e Casos de Sucesso
- Cibersegurança e IA no Setor Público
- Gestão Estratégica da Tecnologia da Informação
- Planejamento e Gerenciamento de Projeto: Cronograma
- Planejamento e Gerenciamento de Projeto: Custo e Orçamentos
- Governança
- Direito Financeiro
- Direito Tributário
- Gestão por Competências e Avaliação de Pessoas
- Gestão da Carteira de Clientes no Setor Público
- Responsabilidade Socioambiental do Empreendedor Público

3.2 Inovação e Criatividade

- A criatividade e a inovação – cultura e gestão da inovação
- A criatividade estudada cientificamente
- Tecnologia e Criatividade para inovação
- Ferramentas de criatividade
- Estrutura e cultura organizacional para inovação
- Gestão da inovação nas empresas
- Intraempreendedorismo
- Etapas do projeto: invenção, ideação, inovação e o papel da gerência
- Gestão da Inovação no Setor Público

3.3 Gestão e Negócios

- Administração e Organizações
- Administração Estratégica: Planejamento
- Competências Gerenciais
- Gestão de Projetos e Negócios Digitais
- Gestão de Projetos e Processos
- Gestão de Vendas
- Gestão Comercial de Alta Performance
- Gestão de Custos
- Gestão de Clientes Inativos
- Gerenciamento de recursos e aquisições em projetos
- Gerenciamento de riscos em projetos
- Gerenciamento da qualidade e comunicação em projetos

3.4 Inteligência Artificial e Transformação Digital

- Introdução à inteligência artificial: conceitos e aplicações
- IA para todos: fundamentos e impactos na sociedade
- Desmistificando a inteligência artificial
- IA no cotidiano
- IA para negócios: oportunidades e desafios
- Tomada de decisão com inteligência artificial
- IA para empreendedores: como integrar tecnologia ao seu negócio
- Automação inteligente: ia aplicada à gestão e inovação
- Transformação digital com IA: estratégias para o futuro

3.5 Inteligência Artificial e Educação

- Educação e inteligência artificial: ensino e aprendizagem no século XXI
- Pensamento computacional e IA na educação
- Ferramentas de ia para professores e pesquisadores
- Chatbots, tutores virtuais e o futuro da educação com ia
- IA na educação: impactos e possibilidades

3.6 empreendedorismo e carreira

- a construção do projeto de carreira
- o empreendedor no brasil e no mundo
- estudo das oportunidades na criação de negócios
- inside sales e a gestão do funil de vendas
- Estratégia de gestão financeira dos novos negócios
- Prospeção, estratégias e técnicas

3.7 Finanças e Contabilidade

- Análise de viabilidade e gerenciamento de projetos
- Auditoria das demonstrações financeiras
- Contabilidade financeira
- Controladoria
- Matemática financeira com HP 12C

3.8 Marketing e Comunicação Digital

- Branding
- Conceito de branding e brand equity
- Planejamento estratégico de marketing
- Marketing digital
- Marketing pessoal e profissional
- Google Analytics
- Facebook marketing
- Instagram marketing
- LinkedIn marketing corporativo

3.9 Comunicação e Mídias

- Comunicação e negociação
- Comunicação e relacionamento Interpessoal nas organizações
- Habilidades para construção de texto no ambiente organizacional
- A estrutura do texto jornalístico
- As vertentes da reportagem e os gêneros jornalísticos
- Lide jornalístico
- Notícia, nota e reportagem
- Entrevista jornalística
- Comunicação não violenta

3.10 Tecnologia e Ferramentas Digitais

- Business Intelligence - BI e Power BI: Conceitos Fundamentais
- Building Information Modeling – BIM – Conceitos Fundamentais
- MS-Excel Básico
- MS-Word Básico

3.11 Fotografia e Audiovisual

- Fotografia: equipamento, iluminação e composição
- Introdução ao fotojornalismo
- Como funcionam os direitos autorais na Fotografia?
- Ensaio fotográfico
- Introdução a fotografia documental
- O roteirista e o roteiro
- Roteiro audiovisual
- Roteiro narrativo
- Roteiros para publicidade e programas televisivos

3.12 Saúde

- Saúde pública e transformação digital: IA aplicada ao SUS
- Cibersegurança na gestão de prontuários eletrônicos
- Atendimento humanizado em unidades de pronto atendimento (upa)

- Comunicação efetiva para equipes multidisciplinares da saúde
- Gestão de projetos na saúde pública: do planejamento à execução
- Introdução ao direito financeiro aplicado à saúde
- Biotecnologia e inovação em saúde: fundamentos e aplicações regionais
- Ferramentas digitais para análise de dados em saúde

3.13 Agropecuária

- Agricultura digital: Introdução ao uso de drones e sensores remotos
- IA no agronegócio: aplicações práticas para diagnóstico, previsão e logística
- Gestão sustentável da propriedade rural: custo, renda e responsabilidade ambiental
- Produção animal e bem-estar: técnicas e legislação atualizada
- Agroecologia e inovação: novos modelos de produção para o desenvolvimento local
- Empreendedorismo rural e mercado local

ANEXO III

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS

CRITÉRIOS	INDICADORES	PONTUAÇÃO MÁXIMA
I – ARTICULAÇÃO COM A PROPOSTA DA EG 04/2025 – 20 PONTOS		
1. Convergência com a PECTI ¹ e ODS	Alinhamento à Política Estadual de Ciência, Tecnologia e Inovação. Contribuição para indicadores e metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Relevância para o desenvolvimento regional e/ou modernização da gestão pública.	10
2. Relevância e impacto do projeto	Alinhamento aos objetivos da EG. Apresentação, na justificativa , de impacto e melhoria na qualificação profissional da região.	10
II – PROPOSTA – 130 PONTOS		
Atendimento a demandas da comunidade e do mundo do trabalho	Demanda formulada pela PROEX	30
	Áreas das Rotas Estratégicas de CT & I - Paraná 2040 – Ecossistema de CT&I Campos Gerais da Fundação Araucária	20
	Temas propostos pela SETI	15
	Demanda construída pelo proponente (indispensável descrever metodologia utilizada para construção da demanda e apresentar os dados levantados)	15
Estratégia para captação de participantes	Indica a existência de parcerias externas capazes de contribuir na captação de participantes (apresentar termo de aceite de participação)	5

¹ https://www.seti.pr.gov.br/sites/default/arquivos_restritos/files/documento/2024-07/politica-estadual-cti.pdf

	Indica possibilidades para potencializar a inscrição de participantes no curso	5
Viabilidade técnica e organizacional	Apresenta coerência na relação entre carga-horária proposta, conteúdos a serem trabalhados e competências/ habilidades a serem desenvolvidas	10
Convergência para a proposta microcredencial	Apresenta os conhecimentos organizados em módulos	10
	Indica com clareza as competência/habilidades a serem desenvolvidas e certificadas pela formação	15
	Indica atividades avaliativas e define os critérios para a certificação (indica o que o aluno deve cumprir e/ou conseguir realizar ao final da formação)	5
Proposta metodológica	Sugere estratégias para o desenvolvimento do curso (aulas remotas síncronas não obrigatórias (quantidade/duração), vídeos gravados (quantidade/duração), slides, textos autorais e/ou pocket books, indicação de endereços eletrônicos ou páginas/vídeos complementares, glossário, fórum, exercícios (indicar possibilidades), produções, apresentações, outros	15
	Prevê a disponibilização de conteúdo ao cursista (textos autorais e/ou pocket books)	10
	Apresenta práticas aplicadas e soluções inovadoras	10
	Indica formas de articulação do conteúdo trabalhado com a realidade profissional.	10
Trilha formativa	Articula-se a outra proposta de curso microcredencial	5
III – CURRÍCULO DO PROFESSOR PROPONENTE - 50 PONTOS		
Titulação (única)	Mestrado	5

	Doutorado	10
Produção	Artigos na área do curso microcredencial nos últimos 5 anos	2 cada Máximo 20
	Livro integral publicado por Editora Universitária	2 cada Máximo 4
	Capítulo em livro publicado por Editora Universitária	1 cada Máximo 6
Experiência em docência em EAD	Docência em cursos EAD	10
TOTAL		MÁXIMO 200 PONTOS