

CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO

Turno: MATUTINO
Currículo nº 11
A partir de 2023

Reconhecido pelo Decreto Estadual nº 5.497, de 21.03.02, D.O.E. nº 6195 de 22.03.02
Reconhecimento renovado pela Portaria nº 038/21 - SETI, de 21 de março de 2021, publicado no Diário Oficial do Estado do Paraná nº 10899 de 23 de março de 2021

Para completar o currículo pleno do curso superior de graduação em Turismo, o acadêmico deverá perfazer um total mínimo de **2.850 (duas mil, oitocentas e cinquenta) horas**, sendo 540 (quinhentas e quarenta) horas em disciplinas de Formação Básica Geral, 1.382 (mil, trezentas e oitenta e duas) horas em disciplinas de Formação Específica Profissional, 236 (duzentas e trinta e seis) horas em disciplinas de Estágio Curricular Supervisionado, 204 (duzentas e quatro) horas em disciplinas de Diversificação ou Aprofundamento, 200 (duzentas) horas de Atividades Complementares, 288 (duzentas e oitenta e oito) horas em Extensão como Componente Curricular, distribuídas em no mínimo, 04 (quatro) anos e, no máximo, 06 (seis) anos letivos.

É o seguinte o elenco de disciplinas que compõem o curso:

DISCIPLINAS DE FORMAÇÃO BÁSICA GERAL

CÓDIGO	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA DE EXTENSÃO (%)	CARGA HORÁRIA
408075	Administração Aplicada ao turismo	5,85	68
408076	Geografia Aplicada ao Turismo	0	68
510581	Leitura e Produção de Texto	0	68
404597	Aspectos Econômicos do Turismo	0	68
408079	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Turismo	0	68
510737	Língua Inglesa I	0	68
510738	Língua Inglesa II	0	68
603579	Legislação Aplicada ao Turismo	0	68
Total em Horas			544

DISCIPLINAS DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA PROFISSIONAL

CÓDIGO	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA DE EXTENSÃO (%)	CARGA HORÁRIA
408069	Alimentos e Bebidas	5,85	68
408070	Turismo e Comunicação	0	68
408071	Patrimônio Turístico	0	68
408072	Hotelaria e Meios de Hospedagem	0	68
408073	Hospitalidade e Lazer	5,85	68
408074	Teoria Geral do Turismo	0	68
408086	Agências de Viagens e Turismo	0	68
408087	Organização de Eventos	11,7	68
408088	Planejamento Turístico	0	68
408089	Turismo em Áreas Urbanas	0	68
408090	Turismo em Áreas Naturais	5,85	68

408091	Laboratório de Alimentos e Bebidas	44,11	68
408092	Tópicos Especiais em Turismo I - Extensão	100	68
408093	Políticas Públicas em Turismo	0	68
408094	Marketing de Destinos Turísticos	5,85	68
408095	Métodos Quali-quantitativos e Projetos de Pesquisa em Turismo	5,85	68
408096	Tópicos Especiais em Turismo II - Extensão	100	68
408097	Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação em Turismo - TDIC's	0	68
408098	Práticas Empreendedoras e Inovação em Turismo	11,7	68
408077	Laboratório de Organização de Eventos	85,3	68
408078	Laboratório de Planejamento Turístico	20,45	68
408080	Transportes e Roteiros Turísticos	8,8	68
408081	Ética e Responsabilidade Social em Turismo	0	68
408082	Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso	0	34
408083	Comportamento do Consumidor em Turismo	5,85	68
Total em Horas			1.666

DISCIPLINAS DE DIVERSIFICAÇÃO OU APROFUNDAMENTO

CÓDIGO	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA DE EXTENSÃO (%)	CARGA HORÁRIA
408084	Consultoria e Organização de Viagens	0	68
408085	Gamificação em Turismo	0	68
408106	Introdução à Enologia	0	68
408107	Metodologia de Ensino em Turismo	0	68
408108	Orientação Turística	0	68
408109	Laboratório de Turismo em Áreas Urbanas	0	68
408110	Sustentabilidade Turística	0	68
408111	Gestão de Riscos e Crises em Turismo	0	68
408112	Gestão de Recursos Humanos em Turismo	0	68
408113	Negócios Socioambientais no Turismo	0	68
408114	Laboratório de Turismo em Áreas Naturais	0	68
408115	Tendências na Restauração Comercial em Turismo	0	68
510500	Libras	0	51
406579	Contabilidade	0	68
Total em Horas			204

DISCIPLINAS DE ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO

CÓDIGO	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
408116	Estágio Supervisionado em Turismo	236
Total em Horas		236

DISCIPLINAS DE EXTENSÃO COMO COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA DE EXTENSÃO (%)	CARGA HORÁRIA DE EXTENSÃO
408073	Hospitalidade e Lazer	5,85	4
408075	Administração Aplicada ao Turismo	5,85	4
408069	Alimentos e Bebidas	5,85	4
408087	Organização de Eventos	11,7	8
408091	Laboratório de Alimentos e Bebidas	44,11	30
408092	Tópicos Especiais em turismo I - Extensão	100	68
408090	Turismo em Áreas Naturais	5,85	4
408078	Laboratório de Planejamento Turístico	20,45	14
408096	Tópicos Especiais em Turismo II - Extensão	100	68
408077	Laboratório de Organização de Eventos	85,3	58
408094	Marketing de Destinos Turísticos	5,85	4
408095	Métodos Quali Quantitativos e Projeto de Pesquisa em Turismo	5,85	4
408098	Práticas Empreendedoras e Inovação em Turismo	11,7	8
408080	Transportes e Roteiros Turísticos	8,8	6
408083	Comportamento do Consumidor em Turismo	5,85	4
Total em Horas não codificadas			0
Total em Horas			288

ESTÁGIO SUPERVISIONADO

O estágio supervisionado será desenvolvido de conformidade com o respectivo regulamento aprovado pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Requisito essencial e obrigatório para obtenção do diploma, desenvolvido mediante controle, orientação e avaliação docente, por meio das disciplinas de Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso e de defesa do Trabalho perante Banca Examinadora, conforme regulamento específico.

ATIVIDADES COMPLEMENTARES OU ATIVIDADES ACADÊMICO-CIENTÍFICO-CULTURAIS

Para obter a sua graduação, o acadêmico deverá cumprir, no mínimo, 200 (duzentas) horas em atividades complementares, regulamentados pelo Colegiado de Curso, incluindo participação obrigatória em atividades (presenciais ou à distância) com conteúdos que resguardem dimensão social da inclusão de pessoas com necessidades especiais, das relações étnico-raciais, dos afrodescendentes e da prevenção ao uso indevido de drogas.

EXTENSÃO COMO COMPONENTE CURRICULAR

Considerando os princípios da curricularização da extensão conforme RESOLUÇÃO CEPE - Nº 2020.6 e também como requisito essencial para a composição da carga horária do curso, apresenta um total de 288 (duzentas e oitenta e oito) horas de extensão. A extensão estará distribuída do seguinte formato, serão ofertadas disciplinas exclusivas de extensão, são elas, Tópicos Especiais em turismo I - Extensão, Tópicos Especiais em Turismo II - Extensão, cada uma com 68 horas, e disciplinas com parte da carga horária destinada à extensão, inserida nas disciplinas dos grupos de formação básica geral e de formação específica profissional, somando 152 horas. Em relação a carga horária total do curso a extensão apresenta 10,1%.

PRÁTICA ESPORTIVA

A atividade de prática Esportiva será desenvolvida pelo acadêmico como atividade opcional.

DESDOBRAMENTOS DAS ÁREAS DE CONHECIMENTO EM DISCIPLINAS

DISCIPLINAS DE FORMAÇÃO BÁSICA GERAL

Nº DE ORDEM	ÁREAS DE CONHECIMENTO	DISCIPLINAS
1	Administração	1.1 Administração Aplicada ao turismo
2	Geociências	2.1 Geografia Aplicada ao Turismo
3	Estudos de Linguagem	3.1 Leitura e Produção de Texto
4	Economia	4.1 Aspectos Econômicos do Turismo
5	Métodos e Técnicas de Pesquisa	5.1 Métodos e Técnicas de Pesquisa em Turismo
6	Línguas Estrangeiras Modernas	6.1 Língua Inglesa I 6.2 Língua Inglesa II
7	Direito das Relações Sociais	7.1 Legislação Aplicada ao Turismo

DISCIPLINAS DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA PROFISSIONAL

Nº DE ORDEM	ÁREAS DE CONHECIMENTO	DISCIPLINAS
8	Turismo	8.1 Alimentos e Bebidas 8.2 Turismo e Comunicação 8.3 Patrimônio Turístico 8.4 Hotelaria e Meios de Hospedagem 8.5 Hospitalidade e Lazer 8.6 Teoria Geral do Turismo 8.7 Agências de Viagens e Turismo 8.8 Organização de Eventos 8.9 Planejamento Turístico 8.10 Turismo em Áreas Urbanas 8.11 Turismo em Áreas Naturais 8.12 Laboratório de Alimentos e Bebidas 8.13 Tópicos Especiais em turismo I - Extensão 8.14 Políticas Públicas em Turismo 8.15 Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação em Turismo - TDIC's 8.16 Práticas Empreendedoras e Inovação em Turismo 8.17 Laboratório de Organização de Eventos 8.18 Laboratório de Planejamento Turístico 8.19 Transportes e Roteiros Turísticos 8.20 Ética e Responsabilidade Social em Turismo 8.21 Comportamento do Consumidor em Turismo
1	Administração	1.2 Marketing de Destinos Turísticos
5	Métodos e Técnicas de Pesquisa	5.1 Métodos Quali Quantitativos e Projetos de Pesquisa em Turismo
9	Extensão e Turismo	9.1 Tópicos Especiais em Turismo II - Extensão
10	Trabalho de Conclusão de Curso	Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso

DISCIPLINAS DE ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO

Nº DE ORDEM	ÁREAS DE CONHECIMENTO	DISCIPLINAS
8	Turismo	8.22 Consultoria e Organização de Viagens

		8.23 Gamificação em Turismo 8.24 Introdução à Enologia 8.25 Orientação Turística 8.26 Laboratório de Turismo em Áreas Urbanas 8.27 Sustentabilidade Turística 9.28 Gestão de Riscos e Crises em Turismo 9.29 Gestão de Recursos Humanos em Turismo 9.30 Negócios Socioambientais no Turismo 9.31 Laboratório de Turismo em Áreas Naturais 9.32 Tendências na Restauração Comercial em Turismo
5	Métodos e Técnicas de Pesquisa	5.2 Metodologia de Ensino em Turismo
3	Estudos de Linguagem	3.1 Libras
11	Contabilidade	11.1 Contabilidade

DISCIPLINAS DE DIVERSIFICAÇÃO OU APROFUNDAMENTO

8	Turismo	8.25 Consultoria e Organização de Viagens 8.26 Gamificação em Turismo 8.27 Introdução à Enologia 8.28 Orientação Turística 8.29 Laboratório de Turismo em Áreas Urbanas 8.30 Sustentabilidade Turística 8.31 Gestão de Riscos e Crises em Turismo 8.32 Gestão de Recursos Humanos em Turismo 8.33 Negócios Socioambientais no Turismo 8.34 Laboratório de Turismo em Áreas Naturais 8.35 Tendências na Restauração Comercial em Turismo
5	Métodos e Técnicas de Pesquisa	5.3 Metodologia de Ensino em Turismo
3	Estudos de Linguagem	3.2 Libras
11	Contabilidade	11.1 Contabilidade

DISCIPLINAS DE EXTENSÃO COMO COMPONENTE CURRICULAR

Nº DE ORDEM	ÁREAS DE CONHECIMENTO	DISCIPLINAS
1	Administração	1.1 Administração Aplicada ao Turismo 1.2 Marketing de Destinos Turísticos
5	Métodos e Técnicas de Pesquisa	5.1 Métodos Quali Quantitativos e Projeto de Pesquisa em Turismo
8	Turismo	8.1 Alimentos e Bebidas 8.5 Hospitalidade e Lazer 8.8 Organização de Eventos 8.12 Laboratório de Alimentos e Bebidas 8.13 Tópicos Especiais em turismo I - Extensão 8.11 Turismo em Áreas Naturais 8.18 Laboratório de Planejamento Turístico 8.17 Laboratório de Organização de Eventos 8.16 Práticas Empreendedoras e Inovação em Turismo 8.19 Transportes e Roteiros Turísticos 8.21 Comportamento do Consumidor em Turismo
9		9.1 Tópicos Especiais em Turismo II - Extensão

EMENTÁRIO

408069 Alimentos e Bebidas

Alimentos e Bebidas como componentes da atividade turística. Gastronomia como atração turística. Os tipos de estabelecimentos, equipamentos, serviços e atendimento. Profissões relacionadas à atividade. Incentivo a práticas extensionistas.

408071 Patrimônio Turístico

Elementos constitutivos do patrimônio cultural. Bens materiais e imateriais. Tombamento, legislação e proteção. Memória e Identidade. Etnicidade, Relações ÉtnicoRaciais e Cultura Afro- Brasileira, Africana e Indígena. Patrimônio Natural. Patrimônio da Humanidade. Incentivo a práticas extensionistas.

408073 Hospitalidade e Lazer

Aspectos históricos da hospitalidade. Bases teóricas para a hospitalidade francesa e americana. Eixos sociais e culturais da hospitalidade. Fundamentos do lazer. Pesquisas e projetos aplicados ao lazer e a hospitalidade. Tendências em lazer e hospitalidade. Incentivo a práticas extensionistas.

408074 Teoria Geral do Turismo

Estudo dos aspectos conceituais, origem e evolução, centros turísticos, produto turístico, oferta, demanda turística, mercado turístico, segmentação de mercado, organização do turismo. O espaço turístico. A análise do espaço para o uso de turismo. Impactos do turismo. Sistema turístico. Incentivo a práticas extensionistas.

408076 Geografia Aplicada ao Turismo

Categorias de análise geográfica e o Turismo (Lugar, Paisagem, Território, Região e Espaço Geográfico). Noções de cartografia e informações geográficas para o Turismo considerando as diferentes escalas do nível local ao global. Incentivo a práticas extensionistas.

408075 Administração Aplicada ao Turismo

Antecedentes da Administração. Principais Teorias Administrativas. Planejamento, Organização, Direção e Controle em Organizações e Destinos Turísticos. Incentivo a práticas extensionistas.

404597 Aspectos Econômicos do Turismo

A representatividade da economia do turismo. Impactos do turismo. Fatos relevantes da economia com impactos no turismo. Indicadores de desenvolvimento econômicos. Turismo e políticas de crédito e incentivos fiscais. Noções de comércio internacional aplicado ao turismo. O processo de globalização das economias e a formação dos blocos econômicos. Economia ambiental, responsabilidade social empresarial e desenvolvimento sustentável.

510581 Leitura e Produção de Texto

A comunicação como processo interativo; Leitura e análise de texto; Práticas de produção textual.

408072 Hotelaria e Meios de Hospedagem

Histórico da Hotelaria no mundo e no Brasil. Definições de hotelaria e meios de hospedagem, e suas classificações. Entender a hotelaria e suas obrigações com relação à alojamento e alimentação. Conhecer as diversas formas de administração hoteleira. Departamentalização hoteleira e seus colaboradores. Custos na hotelaria. Gestão hoteleira. Programas de qualidade e inovação na hotelaria. Incentivo a práticas extensionistas.

408070 Turismo e Comunicação

Principais fundamentos e teorias da comunicação e suas interfaces com o Turismo. O Turismo como espaço de comunicação interpessoal, intercultural e organizacional. Incentivo a práticas extensionistas.

408090 Turismo em Áreas Naturais

Conceitos e características de segmentos do Turismo em áreas naturais. Unidades de Conservação. Gestão, Planos de Manejo e Programas de Uso Público. Educação e Interpretação ambiental. Incentivo a práticas extensionistas.

408086 Agências de Viagens e Turismo

Conceituação, aspectos históricos, classificação, tipologia, particularidades e a importância das agências no desenvolvimento do turismo. Legislação. Funcionamento e estrutura organizacional. Principais atividades e serviços. Órgãos fiscalizadores das agências. Perspectivas e realidades da atividade. Incentivo a práticas extensionistas.

510737 Língua Inglesa I

Capacitar o acadêmico a usar as quatro habilidades linguísticas, com ênfase na fala (speaking) e compreensão da fala (listening).

408089 Turismo em Áreas Urbanas

Estudo sobre a interligação entre infraestrutura básica, apoio e turística posta à disposição para consumo do turista enquanto uso e ocupação do espaço turístico urbano. Análise da paisagem turística urbana. Mobilidade urbana. Incentivo a práticas extensionistas.

408092 Tópicos Especiais em Turismo I - Extensão

Tendências na atividade turística. Tópicos e vivências na atualidade do turismo. Extensão em atividades turísticas comunitárias e empresariais. Incentivo a práticas extensionistas.

408087 Organização de Eventos

Histórico dos Eventos no mundo e no Brasil. A importância da organização de eventos para o turismo. O papel dos eventos da geração de recursos econômicos, no desenvolvimento de regiões e na reorientação da sazonalidade. Tipologia e classificação dos eventos. Operacionalização dos eventos. Planejamento, organização e captação de eventos. Atuação do profissional na área de eventos. Projetos de eventos. Atualidades do mercado de eventos. Incentivo a práticas extensionistas.

408079 Métodos e Técnicas de Pesquisa em Turismo

Demarcação e Conhecimento Científico. Diferentes tipos de trabalhos científicos. Metodologia de estudo. Estudo e aplicação das normas técnicas para elaboração de um trabalho científico. Resenha. Fichamento. Incentivo a práticas extensionistas.

408091 Laboratório de Alimentos e Bebidas

Práticas em alimentos e bebidas. Produção e serviço em alimentação comercial. Técnicas e serviço em restauração. Incentivo a práticas extensionistas.

408088 Planejamento Turístico

Fundamentos para o planejamento turístico responsável. Planejamento participativo e sensibilização para o Turismo. Ferramentas para estudos da oferta e da demanda turística. Cenário atual: diagnóstico turístico. Cenário projetado: prognóstico turístico, projeções e tendências. Plano de Desenvolvimento Turístico. Projeto Turístico. Análise de conjuntura. Incentivo a práticas extensionistas.

510738 Língua Inglesa II

Capacitar o acadêmico a usar as quatro habilidades linguísticas, com ênfase na fala (speaking) e compreensão da fala (listening).

408096 Tópicos Especiais em Turismo II - Extensão

Tendências na atividade turística. Tópicos e vivências na atualidade do turismo. Extensão em atividades turísticas comunitárias e empresariais. Incentivo a práticas extensionistas.

408094 Marketing de destinos turísticos

Conceitos de Marketing. Particularidades do Produto Turístico. Planejamento e Plano de Marketing. Segmentação e Posicionamento de Mercado. "4 Ps" do marketing. Incentivo a práticas extensionistas.

408095 Métodos Quali-quantitativos e Projetos de Pesquisa em Turismo

Estudo de métodos e técnicas de coleta de dados em pesquisa qualitativa. Análise e tratamento de informações em pesquisa qualitativa. Métodos de análise qualitativa e análise de conteúdo. Tipos e natureza das variáveis. Introdução à elaboração de instrumentos de medida. Estimativa de intervalo e testes de hipóteses. Tipos e técnicas de amostragens. Preparação dos dados e critérios de validação. Organização dos dados. Visualização dos dados originais. Incentivo a práticas extensionistas.

408093 Políticas Públicas em Turismo

Cidadania e Políticas Públicas. Políticas Públicas de Turismo em nível federal, estadual e municipal. Agentes das Políticas de Turismo: públicos, privados e da sociedade civil organizada. Incentivo a práticas extensionistas.

408077 Laboratório de Organização de Eventos

Prática da Organização de eventos. Organização prática de um evento social para o curso. Organização Prática da Semana de Estudos Turísticos. Incentivo a práticas extensionistas.

408098 Práticas Empreendedoras e Inovação em Turismo

Conceitos de empreendedorismo. Marco Legal de Ciência, Tecnologia e Inovação. Ecossistemas de Inovação (Agências de Inovação, Startups, etc.). Técnicas de Análise de Concorrência e Elaboração de Planos de Negócios. Incentivo a práticas extensionistas.

408078 Laboratório de Planejamento Turístico

Aplicabilidade dos conhecimentos teóricos no processo de planejamento turístico. Elaboração de plano ou projeto turístico. Incentivo a práticas extensionistas.

408097 Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação em Turismo - TDIC's

Tecnologias no processo de criação, manutenção e expansão de destinos. Relação do turista com as tecnologias. Destinos Turísticos Inteligentes. Big data. Possibilidades e limites do uso das tecnologias. Realidade virtual. Incentivo a práticas extensionistas.

408083 Comportamento do Consumidor no Turismo

Fundamentos do consumo e comportamento do consumidor. Influências internas e externas do comportamento do consumidor. Mix marketing orientado para o consumidor. Segmentação da demanda e perfis de turistas. Motivações dos turistas. Pesquisas sobre comportamento do consumidor. Tendências do consumo em turismo. Incentivo a práticas extensionistas.

603579 Legislação Aplicada ao Turismo

Noções gerais de direitos das pessoas, dos bens e dos fatos jurídicos. Aspectos ligados a condição jurídica do estrangeiro. Direito do consumidor. Legislação específica do turismo. Direito alfandegário. Legislação trabalhista.

408116 Estágio Supervisionado em Turismo

Elaboração de currículos e apresentação pessoal em ambiente empresarial; normativas e regulamentos referentes a estágio supervisionado. Atuação no campo de estágio. Relatório crítico das experiências vivenciadas e sugestões. Incentivo a práticas extensionistas.

408081 Ética e Responsabilidade Social em Turismo

Estudo conceitual da ética. Fundamentos do comportamento ético e moral. Ética empresarial. Ética aplicada ao turismo e os princípios éticos do profissional do turismo. Conceitos de responsabilidade social. A responsabilidade social inserida no contexto atual. As ações advindas da responsabilidade social no mercado corporativo. Incentivo a práticas extensionistas.

408082 Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso

Elaboração de Trabalho de Conclusão de Curso, com orientação docente. Etapas construtivas. Qualificação e Defesa de Trabalho perante banca examinadora.

408080 Transportes e Roteiros Turísticos

Evolução e modalidades dos transportes turísticos (rodoviário, aquaviário, ferroviário e aeroportuário). Empresas de transporte. Estudo dos transportes em Turismo: transporte aéreo, marítimo, fluvial e terrestre. Histórico dos meios de transportes. Empresas, pacotes, fretamentos e tráfegos. Condições Gerais de transportes. Tipos de equipamentos no transporte turístico. Mobilidade; acessibilidade; intermodalidade; multimodalidade; logística do Turismo; transportes no planejamento da atividade turística; tendências dos transportes turísticos no Brasil e no mundo. Conceitos e características; mecanismos de elaboração de roteiros turísticos. Conceito de itinerário turístico. Criação de itinerários temáticos. A escolha de atrativos, equipamentos turísticos e de apoio na elaboração de itinerários e roteiros. Os fatores tempo/distância. Roteiros e tipos de turistas. Incentivo a práticas extensionistas.

408114 Laboratório de Turismo em Áreas Naturais

Realização de saídas de campos e outras atividades visando o reconhecimento de diferentes segmentos do Turismo em áreas naturais. Observação in loco de elementos de interpretação ambiental. Incentivo a práticas extensionistas.

408112 Gestão de Recursos Humanos em Turismo

Planejamento de gestão de pessoas. Descrição, classificação e avaliação de cargos. Recrutamento. Seleção. Treinamento e desenvolvimento de pessoas. Avaliação de desempenho. Incentivo a práticas extensionistas.

408111 Gestão de Riscos e Crises em Turismo

Conceito de crise. Tipologias de risco no turismo. Planejamento de ações e estratégias para conter ou minimizar uma crise no turismo. O papel da comunicação na crise. Estudos de caso. Incentivo a práticas extensionistas.

408113 Negócios Socioambientais no Turismo

Contexto dos desafios socioambientais no Brasil. Negócios de impacto socioambiental, compreensões para o Turismo. Ecosistema de negócios de impacto socioambiental. Modelos de negócios de impacto socioambiental. Avaliação e desafios de negócios de impacto socioambiental. Incentivo a práticas extensionistas.

408110 Sustentabilidade Turística

A sustentabilidade no turismo. Práticas sustentáveis. Critérios do Turismo Sustentável. Impactos positivos e negativos do turismo. Incentivo a práticas extensionistas.

408115 Tendências na Restauração Comercial em Turismo

Tendências em alimentos e bebidas. O uso de elementos gastronômicos, crítica gastronômica, eventos, locais e formatos da restauração comercial. Incentivo a práticas extensionistas.

408109 Laboratório de Turismo em Áreas Urbanas

Realização de saídas de campos e outras atividades visando o reconhecimento de diferentes segmentos do Turismo em áreas urbanas. Observação in loco de elementos de interpretação ambiental, espacial, mobilidade e acessibilidade urbana. Incentivo a práticas extensionistas.

408084 Consultoria e Organização de Viagens

O papel do agente como consultor de viagens. Relação agente/cliente. Perspectivas e realidades da atividade. Incentivo a práticas extensionistas.

408085 Gamificação em Turismo

Gamificação – Conceitos sobre gamificação. GameStudies. Ludicidade. Gamificação em equipamentos e atrativos turísticos. Desenvolvimento de produtos gamificados. Incentivo a práticas extensionistas.

408106 Introdução à Enologia

História do vinho e noções sobre seu processo de fabricação. Principais regiões produtoras, especialmente as brasileiras. Noções básicas de serviço do vinho. Incentivo a práticas extensionistas.

408107 Metodologia de Ensino em Turismo

Tipos de aprendizagem. Didática no ensino superior, Técnicas de apresentação, ensino e avaliação. Elaboração de programas de ensino. Ferramentas digitais e novas tecnologias de ensino. Incentivo a práticas extensionistas.

408108 Orientação Turística

Cartografia: conceitos e definições. Semiologia gráfica e comunicação cartográfica na atividade turística. Introdução ao geoprocessamento e sua aplicação no processo de orientação e planejamento turístico. Processamento de dados com uso de softwares gratuitos. Incentivo a práticas extensionistas.

510500 LIBRAS

conforme Resolução CEPE n.º 027/2017: TEORIA: (26 h) Artefatos culturais surdos. O processo histórico da comunidade surda no mundo. Os parâmetros fonológicos principais da Libras (CM.; P.A.; M.). Legislação. PRÁTICA: (25 h) Expressões corpóreo-faciais e campos semânticos: Alfabeto datilológico; Números; Identificação Pessoal; Saudações e Gentilezas; Formas; Cores; Verbos; Estabelecimentos; Profissões.

406579 Contabilidade

Noções sobre contabilidade: Patrimônio, objetivos e conceitos básicos. Estrutura fundamental das demonstrações. Custos e Orçamentos. Noções de planejamento tributário.

ANEXO I - FLUXOGRAMA

BACHARELADO EM TURISMO

1ª Série		Alimentos e Bebidas			Turismo e Comunicação			Patrimônio Turístico			Hotelaria e Meios de Hospedagem			Hospitalidade e Lazer			Teoria Geral do Turismo		
680	20	408069	68	2	408070	68	2	408071	68	2	408072	68	2	408073	68	2	408074	68	2
	20			2			2			2			2			2			2
		Administração Aplicada ao turismo			Leitura e Produção de Texto			Aspectos Econômicos do Turismo			Geografia Aplicada ao Turismo								
		408075	68	2	510581	68	2	404597	68	2	408076	68	2						
				2			2			2			2	2					
2ª Série		Agências de Viagens e Turismo			Organização de Eventos			Planejamento Turístico			Turismo em Áreas Urbanas			Turismo em Áreas Naturais			Métodos e Técnicas de Pesquisa em Turismo		
612	18	408086	68	2	408087	68	2	408088	68	2	408089	68	2	408090	68	2	408079	68	2
	18			2			2			2			2			2			2
		Língua Inglesa I			Laboratório de Alimentos e Bebidas			Tópicos Especiais em Turismo I - Extensão											
		510737	68	2	408091	68	2	408092	68	2									
				2			2			2	2	2							

BACHARELADO EM TURISMO

3ª Série		Laboratório de Planejamento Turístico			Políticas Públicas em Turismo			Marketing de Destinos Turísticos			Métodos Quali-quantitativos e Projetos de Pesquisa em Turismo			Língua Inglesa II			Laboratório de Organização de Eventos		
612	18	408078	68	2	408093	68	2	408094	68	2	408095	68	2	510738	68	2	408077	68	2
	18			2			2			2			2			2			
		Práticas Empreendedoras e Inovação em Turismo			Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação em Turismo TDIC's			Tópicos Especiais em Turismo II - Extensão											
		408098	68	2	408097	68	2	408096	68	2									
				2			2			2									
4ª Série		Transportes e Roteiros Turístico			Ética e Responsabilidade Social em Turismo			Legislação Aplicada ao Turismo			Comportamento do Consumidor em Turismo			Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso			Estágio Supervisionado em Turismo		
542	23	408080	68	2	408081	68	2	603579	68	2	408083	68	2	408082	34	1	408116	236	14
	22			2			2			2			2						13
Disciplinas Formação Básica		Disciplinas Form. Espec. Profissional			Disciplinas Diversificação ou Aprofundamento			Atividades Acadêmico-Científico-Culturais			Estágio Curricular			TOTAL			Disciplinas EAD		
540		1382			204			200			236			2562			0		
Extensão como Componente Curricular		TOTAL			Nome da Disciplina			___ª Série											
288		2850			COD. CH			CH											
					CH-1ºs CH-2ºs			CH-1ºs CH-2ºs											

Em vigor a partir de Março de 2023. (Resolução CEPE n.º 2023.32).